

บรรณานุกรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเกริก ประจำเดือน เมษายน 2556

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกริก

- สุดาพร ธรรมวิริยานนท์. พฤติกรรมและการใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้า ณ ศูนย์กระจายสินค้าบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจำกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.8342641302 ส769พ)  
การตลาด - บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด / บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- สมชัย สว่างทิพพากรณ์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฮบริดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.8342388342 ส238ป)  
รถยนต์ไฮบริด - พฤติกรรมผู้บริโภค / การตลาด - รถยนต์ไฮบริด
- นันทิญา ทองบุญส่ง. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถอีโคคาร์ของผู้บริโภคในเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.8342388342 น431ป)  
รถอีโคคาร์ - พฤติกรรมผู้บริโภค / การตลาด - รถอีโคคาร์
- จันทรา ลีละยุทธโยธิน. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกำจัดแมลงของ บริษัท คิงส์ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.834233874 จ279ค)  
บริษัท คิงส์ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / แมลง - การกำจัด
- สุชาติ ลีละยุทธโยธิน. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการป้องกันกำจัดแมลงของ บริษัท เหมโป - ไทย จำกัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.834233874 ส761ป)  
บริษัท เหมโป - ไทย จำกัด - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / แมลง - การกำจัด
- ไซเพีย นราพงศ์ศาสน์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการสายการบินต้นทุนต่ำ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.  
(ภพ.658.83423877 ซ918ค)  
สายการบินต้นทุนต่ำ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / สายการบินต้นทุนต่ำ - การบริการ

น้ำผึ้ง วรรณม. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทร กรณีศึกษา :

โครงการบ้านเอื้ออาทรรัตนานิเบศร์(ท่าอิฐ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.83426432 น524ป)

บ้านเอื้ออาทร - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ภัทรมนต์ พิวัฒน์ปัญญากร. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนเดินที่

รถยนต์มือสอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.152 ภา366ก)

เดินที่รถยนต์มือสอง - การลงทุน / เดินที่รถยนต์มือสอง - การเงิน

สมคิด พันธุ์โชติ. ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.31422385314 ส234ค)

สถานีรถไฟหัวลำโพง - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ไพโรจน์ ภูติดิษฐ์วงศ์. ความพึงพอใจของพนักงานต่อสวัสดิการของ บริษัท อุตสาหกรรม

ผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.3142238874 พ992ค)

บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) - ความพึงพอใจของ

พนักงาน - ด้านสวัสดิการ

พีรณิธิ โชคนนพัทธ์. พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มชาเขียวในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834263372 พ791พ)

เครื่องดื่มชาเขียว - ความพึงพอใจของผู้บริโภค

พัฒนเทพ สัจจนาพันธ์. การมีส่วนร่วมเพื่อแก้ปัญหาการทำงานของพนักงานคลังสินค้า

เอสแอนด์เอ็ม บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.31422 พ525ก)

คลังสินค้า - เอสแอนด์เอ็ม บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด

อัญยารักษ์ ปภรณ์ลักษณ์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ สุวรรณภูมิ.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834238842 อ533ค)

รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ สุวรรณภูมิ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

- ปวีตรา ธรรมสุจริต. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการรถ ขสมก. คู่บางเขน ไหว้พระ 9 วัด  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.834238834233 ป495พ)  
รถ ขสมก. คู่บางเขน ไหว้พระ 9 วัด - พฤติกรรมผู้ใช้บริการ
- ธน ธรรมสุคติ. พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด โดยใช้บริการส่งตรงถึงบ้าน.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.834264795 ธ131พ)  
อาหารฟาสต์ฟู้ด – พฤติกรรมผู้บริโภค / อาหารส่งตรงถึงบ้าน - พฤติกรรมผู้บริโภค
- รัชต์ คุสมบัติ. วิธีประหยัดน้ำมันของผู้ขับรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.547.83 ร332ว)  
น้ำมัน - การประหยัด
- กรชนก เขียมสุเมธ. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริม  
อาหารซูปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.83426413 ก152ก)  
ผู้บริโภค – อาหารเสริมซูปไก่สกัด / ซูปไก่สกัด - พฤติกรรมผู้บริโภค
- อรภัสร์ กุลทนันทน์. ทัศนคติของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา  
อาคารปลอดอาคารทำอากาศยานสุวรรณภูมิ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.332.175 อ337ท)  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) - ความพึงพอใจในการบริการ
- ธาริณี สิทธิวงศ์. คุณลักษณะเคาน์เตอร์บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
ที่พึงประสงค์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555.  
(ภพ.332.12 ธ526ค)  
เคาน์เตอร์บริการ - ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- ภิสรร จันฐมี. ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อภาพลักษณ์ของศูนย์บริการบริษัท เอเซอร์คอมพิวเตอร์  
จำกัด สำนักงานใหญ่. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
(ภพ.658.045 ภ568ท)  
บริษัท เอเซอร์คอมพิวเตอร์ จำกัด สำนักงานใหญ่ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ลีลารัตน์ ช่วยเมือง. ทัศนคติของประชาชนต่อการให้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส บริเวณส่วนต่อ

ขยายสถานีอ่อนนุช – แบริ่ง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834238842 ล514ท)

รถไฟฟ้าบีทีเอส – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ราณี วันหมัด. การศึกษาเปรียบเทียบโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป กรณีศึกษา :

โปรแกรมบัญชี Formula 4 และโปรแกรมบัญชี Auto Flight. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

(ภพ.657.453 ร441ก)

โปรแกรมบัญชี Formula 4 – การเปรียบเทียบ /

โปรแกรมบัญชี Auto Flight - การเปรียบเทียบ

นทพร สุขसारอมรกุล. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า  
ของผู้บริโภคห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

(ภพ.658.8342381141 น151ป)

ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ - ความพึงพอใจของผู้บริโภค

สุภัช ศรีนาวิน. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อแพ็คเกจทัวร์ภายใน

ประเทศของบริษัท รุ่งทองทัวร์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก,  
2555.

(ภพ.910.921 ส833ก)

บริษัท รุ่งทองทัวร์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ธนพล เมืองแมน, เรือเอก. ความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งทหารเรือของข้าราชการ

กองเรือทุ่นระเบิดและคู่มือทหารเรือพระจุลจอมเกล้า. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834238834 ธ152ค)

รถขนส่งทหารเรือ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ไข่มุก ศิริรักษ์. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ปรึกษา

การจัดงานแต่งงานในเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก,

2554.

(ภพ.658.834230681 ข941ก)

การสมรส - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

สุดารัตน์ พูลผล. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการทรูซ้อป ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

(ภพ.658.8342 ส769ค)

ทรูซ้อป ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กันยา ฉัตรศักดิ์ดาเดช. ระบบการควบคุมสินค้าคงคลังของ บริษัท ส.ศิริแสง จำกัด.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

(ภพ.658.787 ก392ร)

การควบคุมสินค้าคงคลัง / บริษัท ส.ศิริแสง จำกัด - การควบคุมสินค้าคงคลัง

ศุภกรโกสินทร์ เขียมพลอยศรี. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.8342378 ศ652ป)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - การศึกษา – ระดับปริญญาตรี

กวิน ศิริวรรณ. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสายงานบัญชีและการเงินของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สำนักงานกลาง). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.314223337932 ก232ค)

พนักงานสายงานบัญชีและการเงิน - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สำนักงานกลาง) – ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

อริยรัช อินทร์ถมยา. พฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.83423846 อ397พ)

โทรศัพท์มือถือ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ศศิธร เนาวะดี. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต ในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.152 ศ291ก)

ร้านบริการอินเทอร์เน็ต – การลงทุน

สุดนภา ลัยวรรณ. พฤติกรรมและการใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อ  
ยาจากร้านขายยาแผนปัจจุบันของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกริก.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553

(ภพ.615.1 ส748พ)

ยา – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / ยา – พฤติกรรมผู้บริโภค

เสกสรรค์ อัครวรรค. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

ยาเม็ดคุมกำเนิด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.613.9432 ส888ป)

ยาเม็ดคุมกำเนิด – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / ยาเม็ดคุมกำเนิด – พฤติกรรมผู้บริโภค

รัชฎาวดี วัฒนชาติกันันท์. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อยาจากร้านขาย

ยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834261513 ร329ก)

ยา – ความพึงพอใจของผู้บริโภค / ยา – ส่วนประสมการตลาด

ตรีนุช แวงแสง. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน

วัยทำงานเขตปทุม กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.8342728 ต184ก)

ที่อยู่อาศัย – ความพึงพอใจของผู้บริโภค / ที่อยู่อาศัย – ส่วนประสมการตลาด

ยุพดี วัฒนปริชากุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมของบุคลากรสำนักงานป้องกันควบคุม

โรคที่ 1 กรุงเทพฯ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.3128 ย384ป)

การทำงานเป็นทีม / สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1 กรุงเทพฯ : การทำงานเป็นทีม

วิภาวี เจนจาคะ. ความคิดเห็นต่อสถานบริบาลผู้สูงอายุของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834236263 ว657ค)

สถานบริบาลผู้สูงอายุ – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ /

สถานบริบาลผู้สูงอายุ – ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ณัฐฐา สุขภักตร์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อกาเลือกใช้บริการสปาของผู้บริโภคใน

เขตบางนา กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.8342 ณ328ป)

สปา – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / สปา – ความพึงพอใจของผู้บริโภค

- ณัฐกฤตา อรรถมานะ. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม  
ของผู้บริโภคในเขตคันทันนาวา กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก,  
 2555.  
 (ภพ.658.83426432 ณ321ป)  
 คอนโดมิเนียม – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ / คอนโดมิเนียม : ส่วนประสมการตลาด  
 สุจิน วรรณสินธ์. ทัศนคติของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่มีต่อระบบการขนส่งแบบมิลค์รันของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ลำดับที่สาม.  
 กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
 (ภพ.388.342 ส755ท)  
 รถยนต์ – เครื่องมือและอุปกรณ์ / อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์  
 พรชนก ศรีขำ. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานห้างเทสโก้โลตัส. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.  
 (ภพ.306.361 พ229ค)  
 คุณภาพชีวิตการทำงาน – พนักงานห้างเทสโก้โลตัส  
 สมบัติ นาคนาวา. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.  
 กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.  
 (ภพ.658.8342383 ส254ค)  
 ไปรษณีย์ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ  
 สรชา สุขศรีนวล. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด  
(มหาชน) เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.  
 (ภพ.658.834233272 ส325ค)  
 สินเชื่อที่อยู่อาศัย - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ - ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
 วิรุฬห์ เนียมละมุล. พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกผู้ประกอบการขนส่งของผู้บริหารกิจการ  
อิเล็กทรอนิกส์เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก,  
 2554.  
 (ภพ.658.8342388 ว698พ)  
 อิเล็กทรอนิกส์ - การขนส่ง – ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ /  
 ผู้บริหารกิจการอิเล็กทรอนิกส์ – พฤติกรรมผู้บริโภค

กัณทิมา อธิธิวรกุล. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักราคาดีบนเกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2554.

(ภพ.910.921 ก385ก)

นักท่องเที่ยว - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ - เกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา / การท่องเที่ยว - เกาะล้าน หาดเทียนรีสอร์ท พัทยา

ปิยะจิรัฐ เกิดโปร่ง. ทัศนคติของพนักงานในการปฏิบัติงานของ บริษัท ควอนเทียม โซลูชั่นส์ ประเทศไทย จำกัด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.314 ป621ท)

พนักงาน - บริษัท ควอนเทียม โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด - ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

มาลินี รสดี. การใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.83426432 ม497ก)

อพาร์ทเมนต์ - ความพึงพอใจของประชาชน - อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

มานพ ศรีผึ้ง. ความพึงพอใจของผู้โดยสารรถประจำทางเมโทรบัส. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.834238834233 ม443ค)

รถประจำทางเมโทรบัส - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ยงยศ สุขสมบัติ. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงลิขสิทธิ์ในเซตมีนบุรี. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.782.42 ย125พ)

ซีดีเพลงลิขสิทธิ์ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กมลพร โรจนสิทธิพร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดร้านกาแฟพรีเมียมระบบแฟรนไชส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.834263373 ก136ค)

ร้านกาแฟพรีเมียม - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ /

ร้านกาแฟพรีเมียม - ส่วนประสมการตลาด



ดวงตะวัน อินขาว. การบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกริก. กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.339.47 ด179ก)

นักศึกษา - มหาวิทยาลัยเกริก – การบริโภคอาหาร

นุสรุมา มาสวัสดิ์, สิทธิโทหญิง. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการให้บริการสหกรณ์ออมทรัพย์

กรมการทหารสื่อสาร จำกัด กองทัพบก. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.658.834233232 น475ค)

สหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการทหารสื่อสาร จำกัด กองทัพบก –

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ญาณัท แก้วพีชร์. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนเต็นท์รถยนต์มือสอง  
บริเวณถนนรามอินทราและพื้นที่ใกล้เคียง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(ภพ.658.152 ญ212ก)

เต็นท์รถยนต์มือสอง – การเงิน / เต็นท์รถยนต์มือสอง – การลงทุน

ถาวร เกตุคำ. ปัญหาการจัดการวัตถุดิบของพนักงานโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และ  
เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าตรงเป็นกระแสสลับ บริษัท ไทยตาบุญอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.338.6 ถ331ป)

การบริหารงานผลิต / การจัดการอุตสาหกรรม

วิยะดา ยะประสิทธิ์. ปัญหาของผู้ใช้บริการบัตรระบบเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติ.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2555.

(ภพ.388.11 ว678ป)

บัตรระบบเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติ – ผู้ใช้บริการ

ยงชัย เอี้ยวบัวเจริญ. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคาร์แคร์  
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.

(วพ.658.8342629287 ย117ป)

คาร์แคร์ – พฤติกรรมผู้บริโภค / คาร์แคร์ - ส่วนประสมการตลาด