

从选题到投稿 ——利用Web of Science提升科研效率

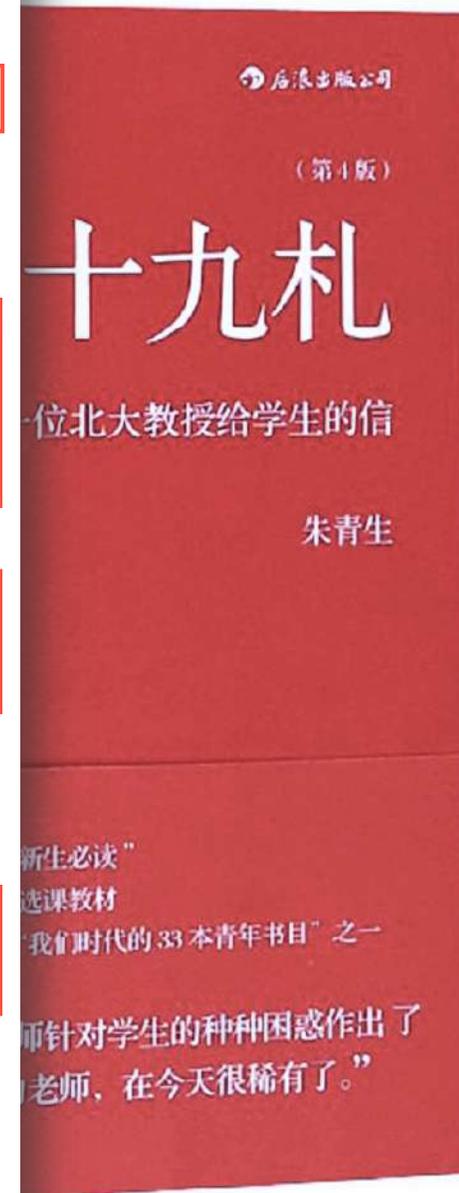
十九札——一位北大教授给学生的信

朱青生（著）

- 章节 2. 科学阅读有“八看”：作者；出版年代；出版社；主题词、关键词、摘要；参考书目；目录；结论；一个你最熟悉的段落。
- 章节 5-7. 资料卡片与文献数据库“以经训经”：研究工作中为什么要用它？电子文献数据库来之不易。温故而知新。
- 章节9-10. 使用科学语言：论文写作的规范与学位论文要求。
- 章节13-14. 关于术语与索引：索引时应掌握术语的使用

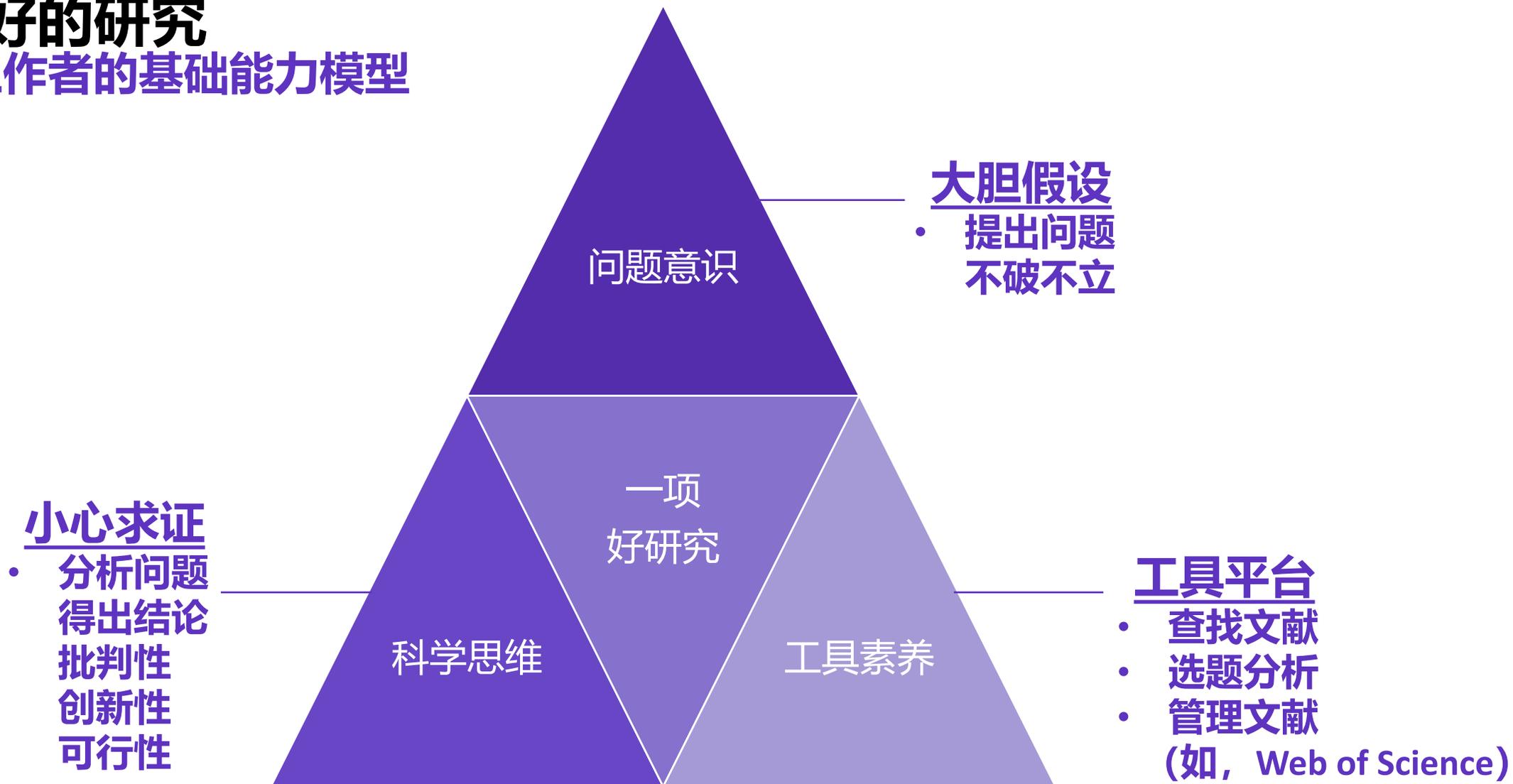
何谓一项好的研究——

1. 大学的意义和性质
人性 自我发展 理性 大学 科学
方法
2. 关于科学阅读
目标 规范 基本信息
3. 关于思考阅读
科学意义 思想 读中思 读后思
不读思
4. 关于外语
英语 外来语 母语
5. 关于资料卡片I【引得卡片】
引得 主导方法 分类 原则 分项说明
6. 关于资料卡片II【研究卡片】
形式 元素化
7. 关于古文献全文数据库
国学 齐全 机械校对法 检索软件
8. 关于提问
问题 提问
9. 关于科学语言
科学论文 学期报告 科学语言
10. 关于学士论文规范和硕士要求
学士论文 硕士
11. 关于学术翻译
组合翻译 译场 规范
12. 关于注释
注释六法 科学注释 哲学解释
通俗注释
13. 关于术语
术语 词典学 构成
14. 关于索引
可重复性 理解 全文索引 索隐
15. 关于考试
考试四法
16. 关于教师
职能 等级 知行合一
17. 关于专家与学者
专家 学者 知识分子 判断
18. 关于科学的局限
艺术 科学 理性 局限 追问
无有的存在



一项好的研究

科研工作者的基础能力模型



目录

1.认识Web of Science数据库平台

2.获取期刊收录列表和影响因子

3.利用Web of Science夯实科研能力

目录

1. 认识Web of Science数据库平台

Social Sciences Citation Index™ (SSCI, 社会科学引文索引)

文、史、哲; 经、管、法; 教



商业, 管理	教育学	历史, 哲学	社会科学, 跨学科
区域研究	地理	社会科学史	社会科学, 数学方法
文化研究	伦理学	国际关系	政治学
传播学	民族研究	公共行政	社会学
经济学	环保和可持续发展科学技术	语言学	心理学

3,500+
期刊

1900
最早回溯年

10,000,000+
文献记录

58
Web of Science 类别

Science Citation Index Expanded™ (SCI, 科学引文索引)

数、理、化、农、林、医、工；三大国际科技文献检索系统之一



数学	计算机科学	冶金工程	纳米科学
物理	自动控制	能源与燃料	工程学
化学	植物学	医学	材料科学
生物	昆虫学	心理学	高分子材料学
生态学	微生物学	化学工程	机械学
生理学	环境科学	食品科学	药理与药剂学
农业科学	动物学	土壤学

9,500+

期刊

1900

最早回溯年

6,000万+

文献记录

178

Web of Science 类别

Web of Science 科研平台

全面了解全球自然科学、人文社科研究信息



InCites Essential Science Indicators



7 + 17 个
数据库 (子库)

34,000+ 种
期刊

22 亿+ 篇
参考文献

1.93 亿+ 条
文献记录

1,900 万 + 条
基金资助信息

1 亿+ 条
专利

1,400 万+ 个
数据集

1864 年
最早可回溯年份

300,000+ 条
会议

134,000+ 种
图书

引文索引有什么意义、价值？

Web of Science 引文索引



Dr. Eugene Garfield
(1925 – 2017)

文献计量学奠基人
美国科学信息研究所创始人

Citation Indexes for Science

A New Dimension in Documentation
through Association of Ideas

Eugene Garfield

“The uncritical citation of disputed data by a writer, whether it be deliberate or not, is a serious matter. Of course, knowingly propagandizing unsubstantiated claims is particularly abhorrent, but just as many naive students may be swayed by unfounded assertions presented by a writer who is unaware of the criticisms. Buried in scholarly journals, critical notes are increasingly likely to be overlooked with the passage of time, while the studies to which they pertain, having been reported more widely, are

approach to subject control of the literature of science. By virtue of its different construction, it tends to bring together material that would never be collated by the usual subject indexing. It is best described as an association-of-ideas index, and it gives the reader as much leeway as he requires. Suggestiveness through association-of-ideas is offered by conventional subject indexes but only within the limits of a particular subject heading.

If one considers the book as the macro unit of thought and the periodical article

加菲尔德博士1955年在*Science* 发表论文提出：可以将**一篇文献**作为检索字段，查找所有引用过这篇文章的文献。通过文献间**引用与被引用关系**，追溯一个研究主题或思想的发展脉络。引文索引逐渐成为一种文献检索方法。

Web of Science 引文索引

引用——学术对话交流
的基本动作。

你是否听过这些概念？

引文 (Citation): 论文中的夹注(In-text Citation)与文后参考文献(References)

合称引文。**参考文献**也称作被引文献 (Cited References); 相对应的,

引用它的文献叫做**施引文献** (Citing References)。

索引 (Index): 一本书的重要组成部分,

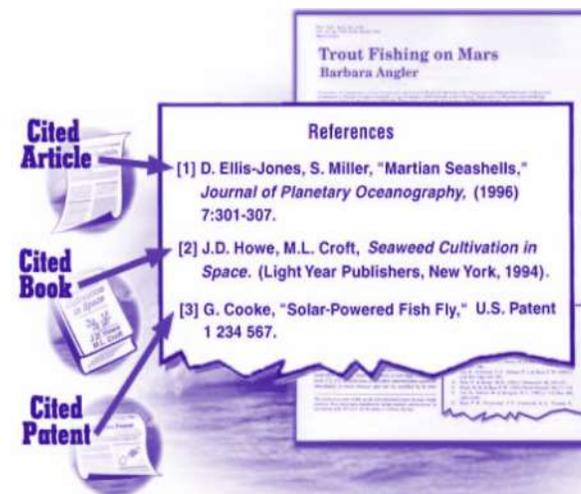
罗列出书中的重要名词并给出相应的页

码, 可快速定位到所需内容。同理, 在

电子数据库中, 通过某一文献的作者、

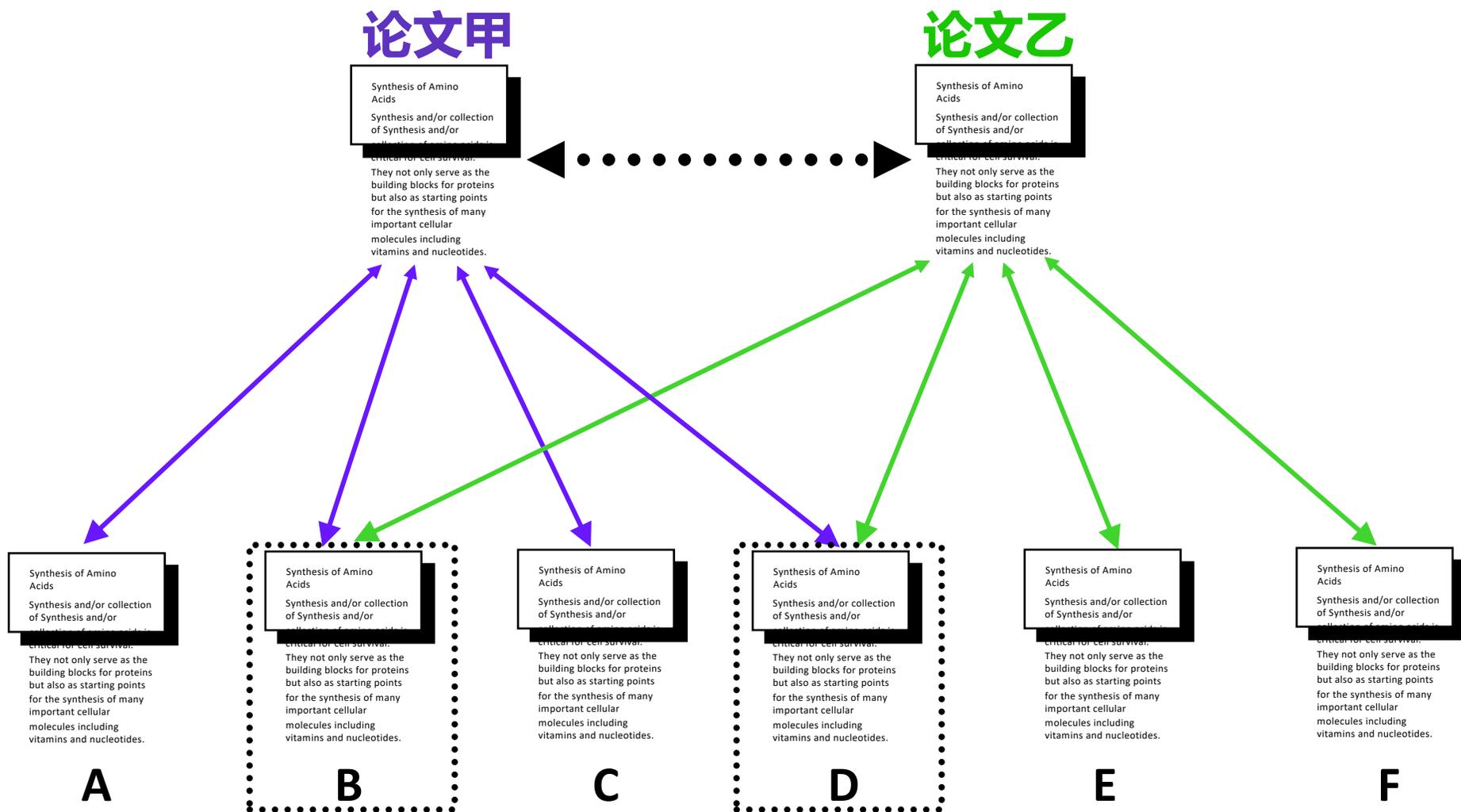
题名、发表年份等基本数据, 可以找到

全部参考文献及引用的出处。



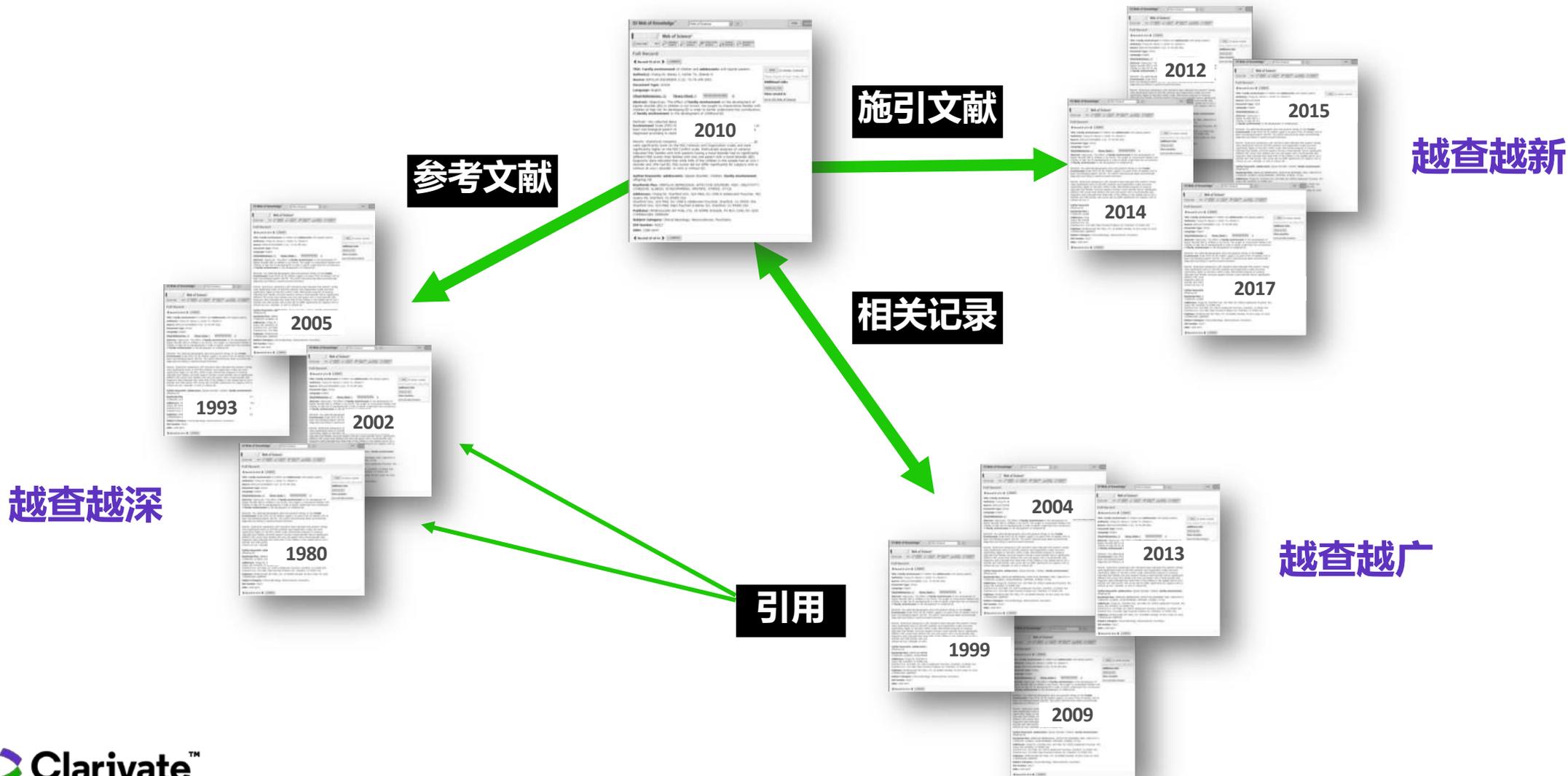
相关记录 (Related Records)

如果几篇文章都有同一篇甚至几篇相同的参考文献，那他们叫做相关记录



Web of Science 引文网络

通过论文间的引用与被引用关系，构建引文网络，对主题进行深入挖掘



Web of Science 引文网络



Web of Science is connecting papers.

“把论文的点连起来”

目录

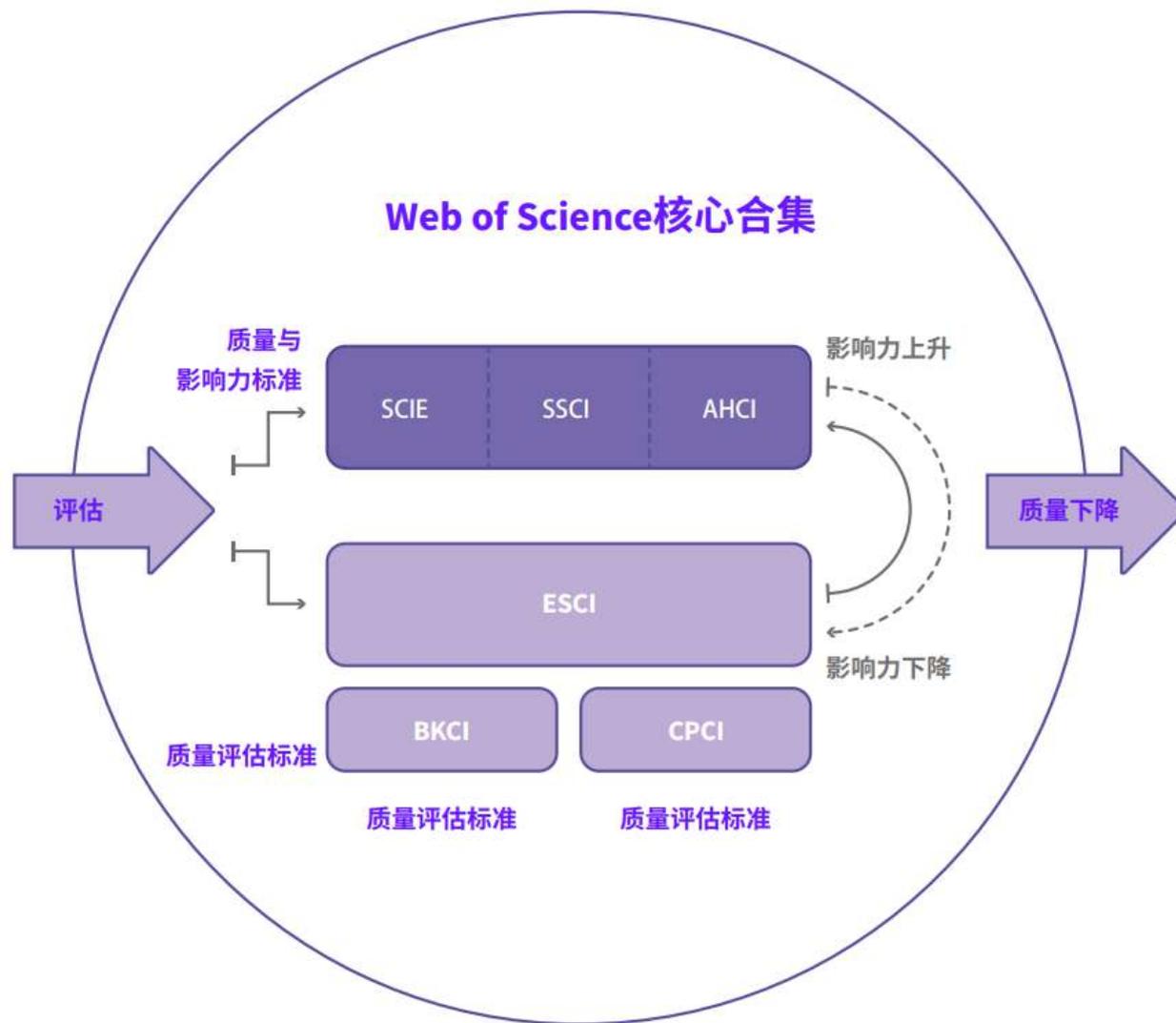
1.认识Web of Science数据库平台

2.获取期刊收录列表和影响因子

你知道吗？SCI期刊列表是动态的

- 被收录的文献均经过28道严格的选刊标准，来保证高质量的数据
- 期刊的收录实时更新（频次为每月）。由于其会动态变化，在网上搜索经常会遇到很多广告或不及时、不准确信息——

建议官网下载SCI收录列表



如何下载期刊收录列表? www.webofscience.com

Master Journal List
主期刊列表

Web of Science

Master Journal List

Publons

InCites Benchmarking & Analytics

Journal Citation Reports™

Essential Science Indicators

Reference Manager

EndNote

EndNote Click

探索跨学科内容

来自最值得您信赖的全球引文数据库

文献

研究人员

选择数据库: Web of Science **核心合集** ▾ 引文索引: All ▾

文献

被引参考文献

化学结构

主题



示例: oil spill* mediterranean

如何下载期刊收录列表?

[Master Journal List](#)

[Search Journals](#)

[Match Manuscript](#)

[Downloads](#)

[Help Center](#)

Welcome, Shuhan Yang

[Settings](#)

[Log Out](#)



The power of the Web of Science™ on your mobile device, wherever inspiration strikes.

[Dismiss](#)

[Learn More](#)

Collection List Downloads

[Web of Science Core Collection](#)

[Monthly Changes Archive](#)

[Additional Web of Science Indexes](#)

Web of Science Core Collection

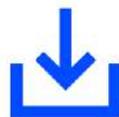
Last Updated: September 20, 2023

The Web of Science Core Collection™ includes the Science Citation Index Expanded™ (SCIE), Social Sciences Citation Index™ (SSCI), Arts & Humanities Citation Index™ (AHCI), and Emerging Sources Citation Index™ (ESCI). Web of Science Core Collection includes only journals that demonstrate high levels of editorial rigor and best practice. The Journal Citation Reports™ includes journals from the SCIE and SSCI.

Each collection list download includes the journal title, ISSN/eISSN, publisher name and address, language, and category.



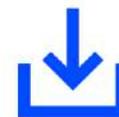
Science Citation Index Expanded (SCIE)



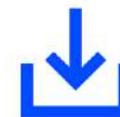
Social Sciences Citation Index (SSCI)



Arts & Humanities Citation Index (AHCI)



Emerging Sources Citation Index (ESCI)



JCR 2023

如何获取影响因子及其分区数据?

← 期刊信息 ×

NATURAL LANGUAGE ENGINEERING
出版商名称: CAMBRIDGE UNIV PRESS

期刊影响因子™

2.5 2.8
2022 五年

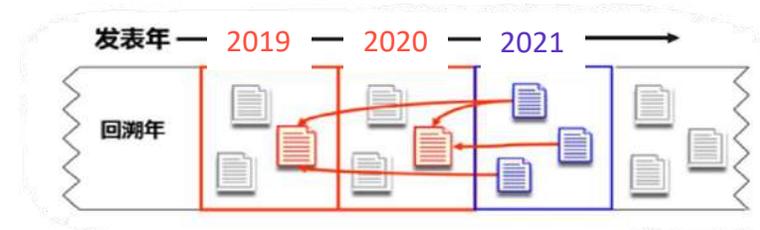
JCR 学科类别	类别排序	类别分区
COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE 其中 SCIE 版本	101/145	Q3
LINGUISTICS 其中 SSCI 版本	33/194	Q1

来源: Journal Citation Reports 2022. [进一步了解](#)

- 获取影响因子 (JIF) :

JCR (期刊引证报告) 数据库 jcr.clarivate.com

- 影响因子的计算基于被引次数:



2019、20年的文献在2021年的被引次数

$$IF_{2021} = \frac{\text{2019、20年的文献在2021年的被引次数}}{\text{2019、20年发表的论文 (Article) 与综述 (Review) 文献的总数}}$$

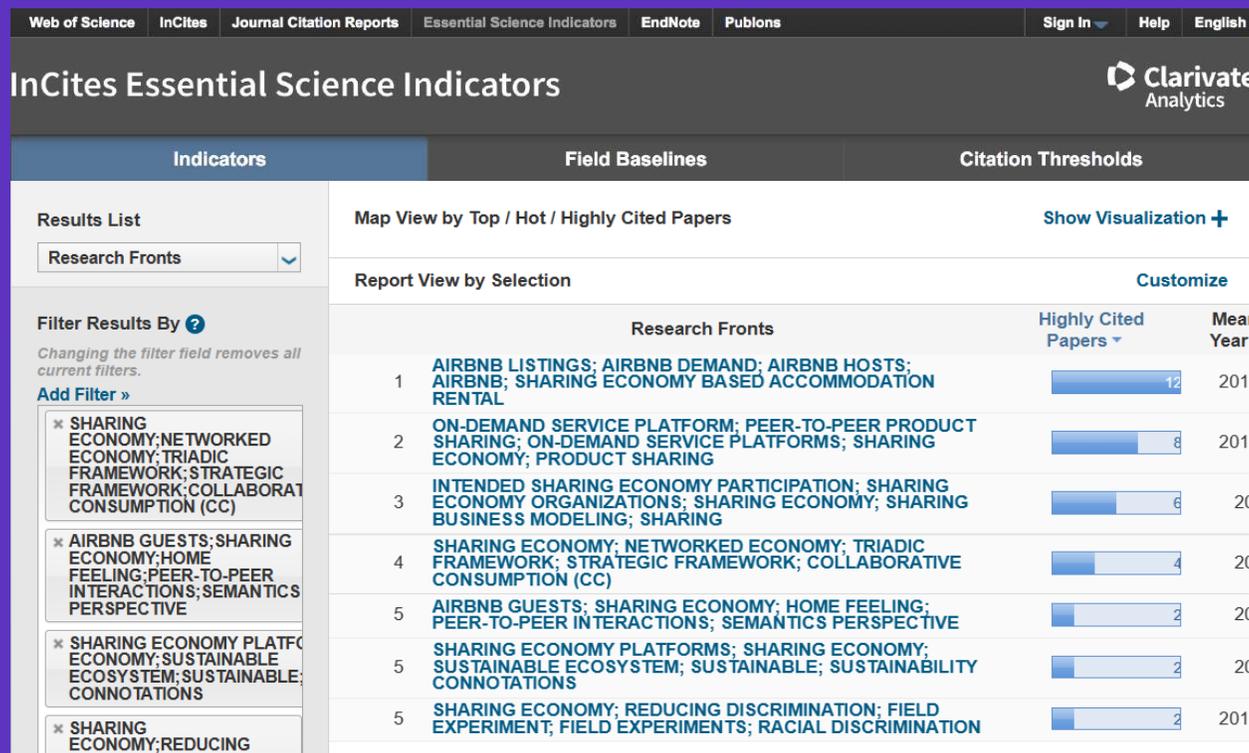
- 影响因子的分区: 将某学科领域的所有期刊按照影响因子降序排列, 然后四等分为 Q1, Q2, Q3, Q4 (各占25%)

关于影响因子，请注意 🙋

- 影响因子可辅助评价期刊的影响力，不能用于评价论文或作者（后者可参考文献详情和作者记录）或用来比较评判不同学科
- 想要定位某一学科领域/研究方向的影响力如何？是否前沿？

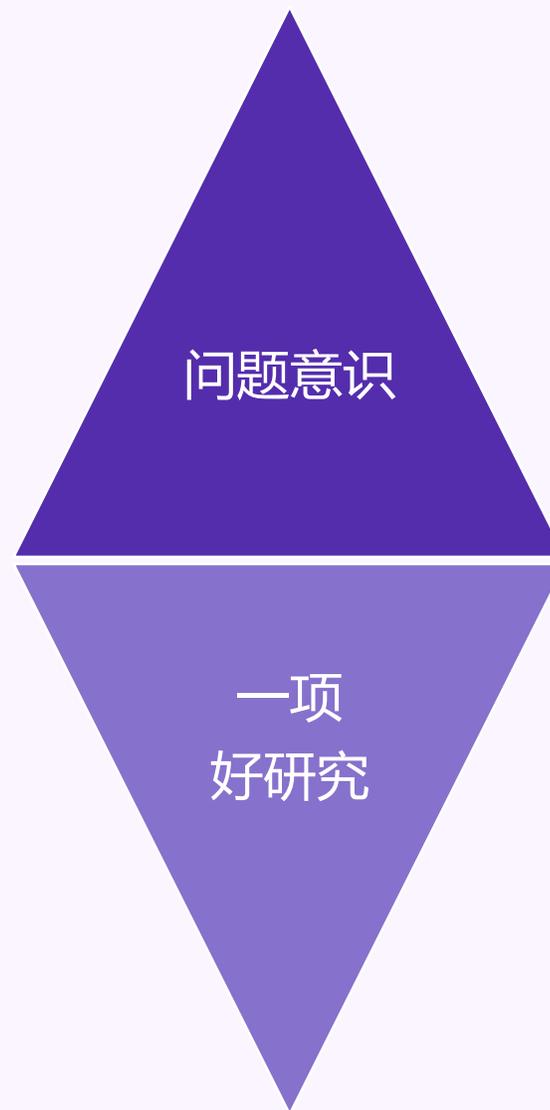
ESI（基本科学指标）数据库

esi.clarivate.com

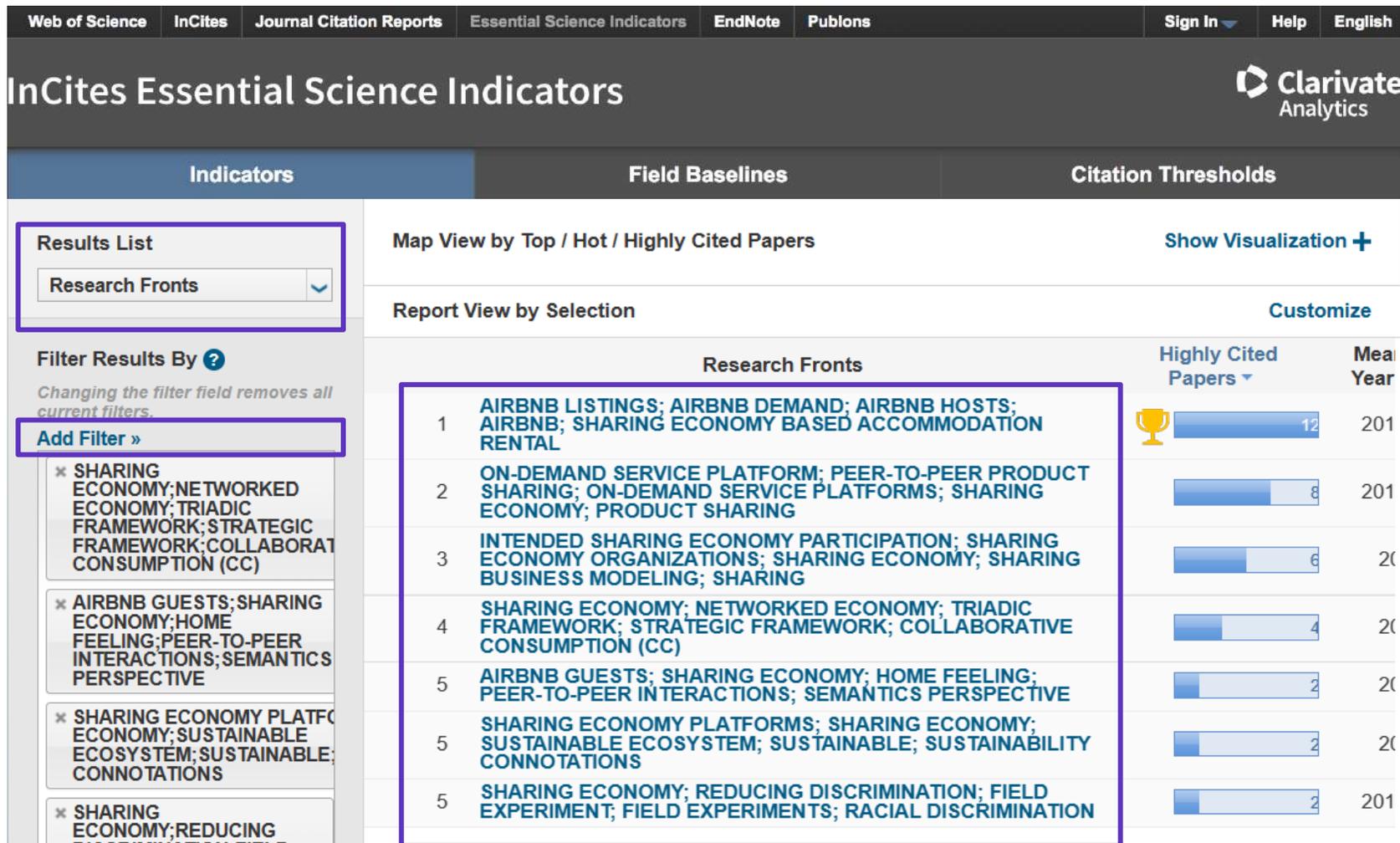


关注前沿问题

科研基本能力①



通过ESI Research Fronts发现学科前沿



ESI “共享经济” Top5 研究前沿

AIRBNB房源；AIRBNB需求；AIRBNB房东；基于共享经济的住宿租赁

按需服务平台；点对点产品共享；产品分享；共享经济

共享经济组织；共享经济；共享商业模式；配置方法；机构研究

共享经济；网络经济；三元架构；战略框架；协作消费

共享经济平台；可持续生态系统；可持续的；可持续发展内涵

以“共享经济”为例



什么是共享经济？

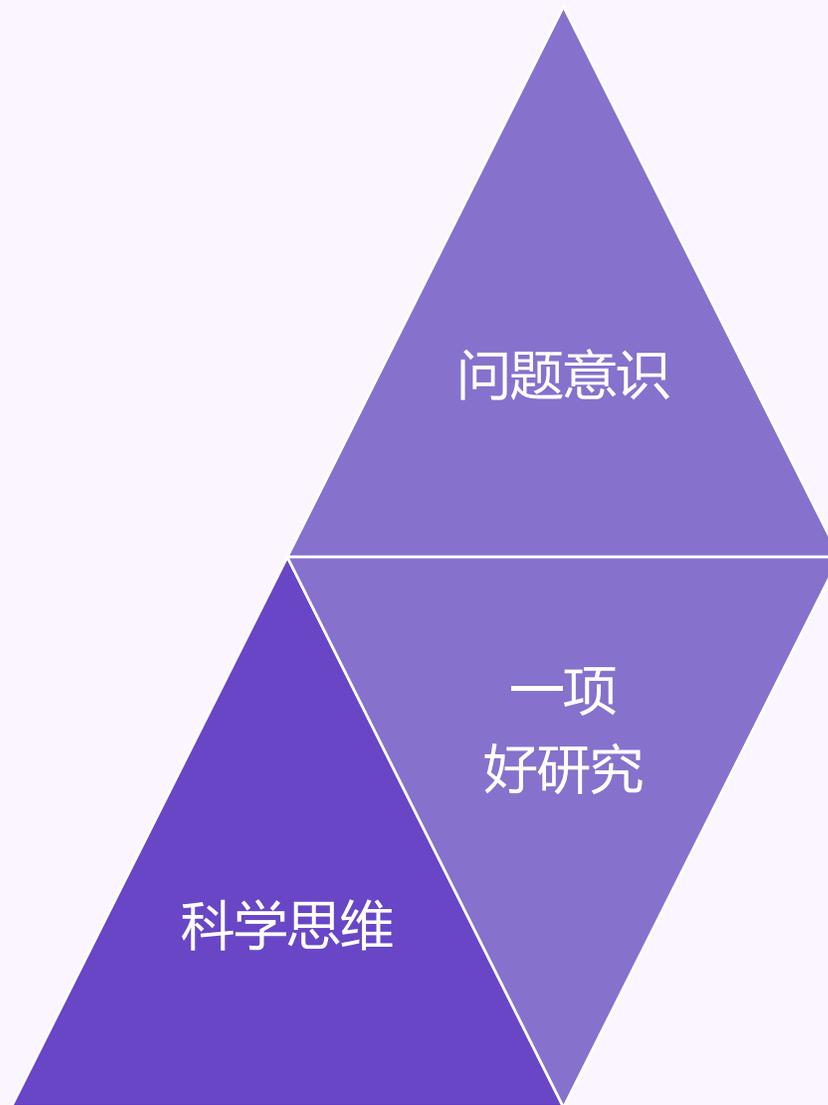
共享经济（Sharing Economy）是指拥有闲置资源的机构或个人，将资源使用权有偿让渡给他人，让渡者获取回报，分享者通过分享他人的闲置资源创造价值。

共享经济是伴随数字互联技术变革而发展出的一种创新商业形态，具体指经济社会中的决策主体将包括资产、劳动力在内的闲置资源与其他决策主体进行共享的一系列经济活动，如共享出行、共享办公、共享住宿等。

2021年11月23日《光明日报》指出，发展共享经济是实现共同富裕的重要路径。共享经济可通过盘活闲置资源，提高社会资源的配置效率。

检索文献全且准

科研基本能力②



目录

1.认识Web of Science数据库平台

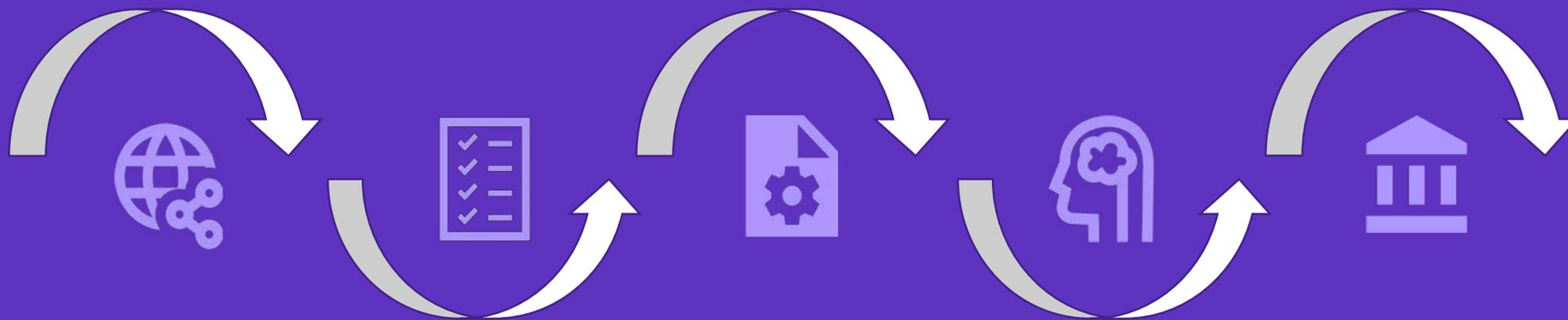
2.获取期刊收录列表和影响因子

3.利用Web of Science夯实科研能力

初步拟定一个研究问题后.....

- 如何在海量信息中**快速、准确地检索**到相关的、**高质量的文献**?
- 如何**高效地**进行**选题、分析**并确定研究方向?
- 如何**及时地跟踪**研究方向的前沿动态?
- 如何**便捷地下载、管理**检索到的大量文献?
- 如何**提高论文写作**效率并**快速确定投稿**方向?





检索

分析

管理

写作

投稿

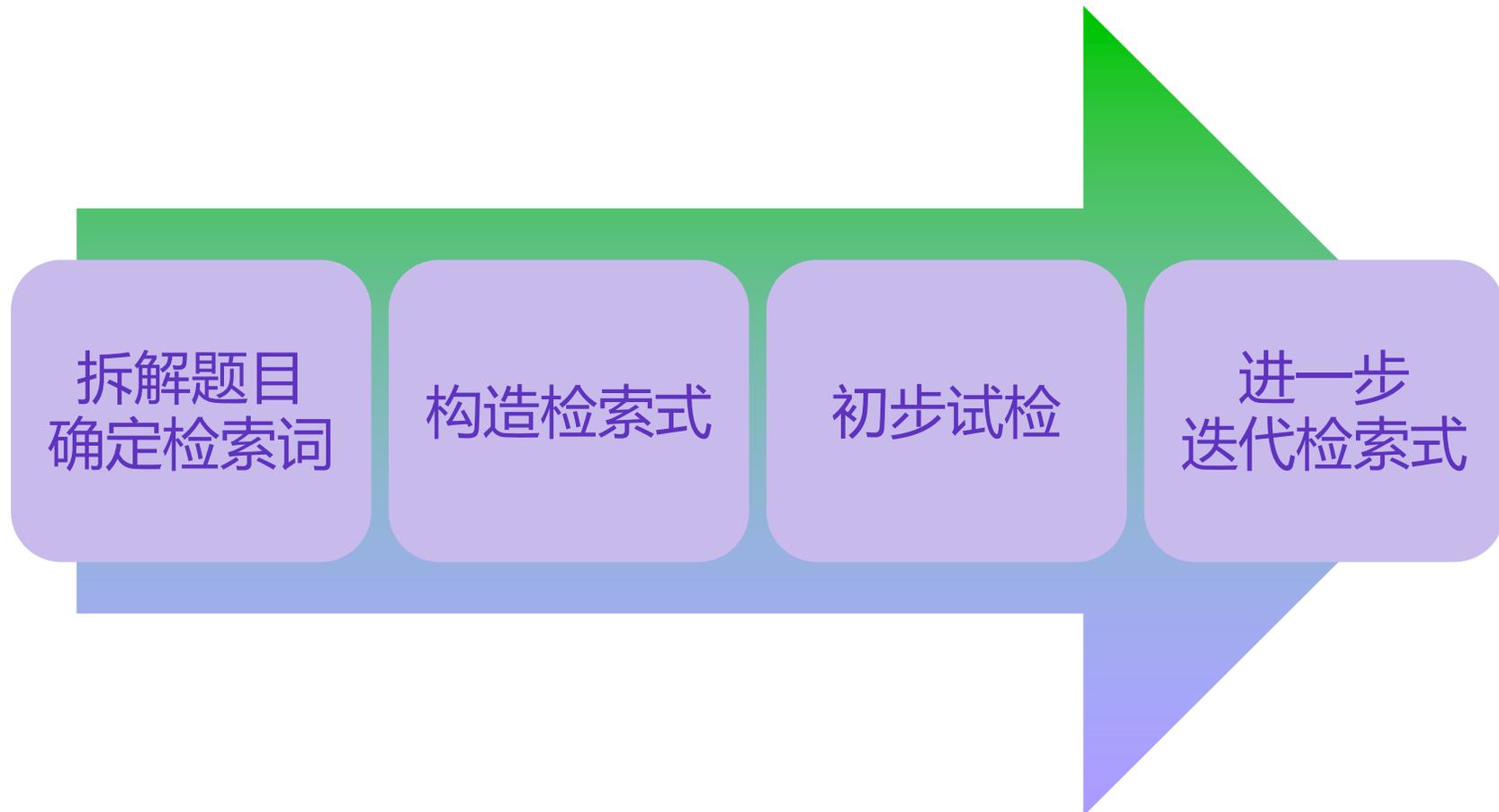


检索

检索文献全且准

组织检索策略

四步走



引号

使用“ ”可以进行精确匹配（将关闭Web of Science自带的词形还原和同义字联想功能）。例如：

- 输入“soil drainage” 查找 soil drainage，不会查找 drainage of soil。
- 输入“mouse” 查找 mouse，不会查找 mice。
- 输入“color” 查找 color，不会查找 colour。

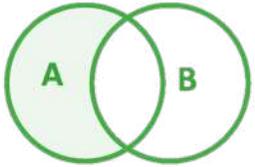
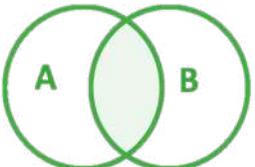
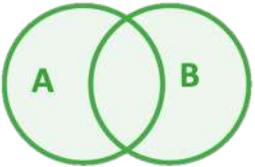
检索文献全且准

构造检索式

使用逻辑算符表示词间关系，有时还需要用括号 () 限制运算顺序

构造检索式

逻辑运算符

NOT 	检索结果中，出现检索词A，但不出现检索词B
AND 	检索结果中，检索词A和B必须同时出现
OR 	检索结果中，检索词A和B任一个出现即可

*当你在Web of Science中连续输入 ≥ 2 个检索词时，检索会默认使用隐含的 AND 运算符。例如：

- 输入Light Emitting Diode
- 输入Light AND Emitting AND Diode

二者的检索结果一致。

检索文献全且准

构造检索式

使用截词符（通配符）
表示各种词尾变化

构造检索式

通配符

*	零个或多个字符 gene* gene, genetics, generation
?	只代表一个字符 li?ht light, licht
\$	零或一个字符 colo\$r color, colour

构造检索式

构造检索式

“共享经济”的检索式

共享: shar* 或 collaborat*

经济: econom* 或 consump*

共享经济:

“shar* econom*” OR “collaborat* consump*”

OR “collaborat* econom*”



EZProxy Services Krik University Library

EZproxy เป็นโปรแกรมประเภท web proxy server ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการห้องสมุด ให้สามารถเข้าถึง สืบค้น และดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็มบนฐานข้อมูลออนไลน์ต่างๆ จากภายนอกเครือข่ายมหาวิทยาลัยได้



krirk.library@gmail.com



0-2552-3500-9
0-2970-5820 ต่อ 107

访问 Web of Science : <https://library.krirk.ac.th/>



我校已开通数据库
校园网IP内也可通过
www.webofscience.com
直接访问

带着问题，用Web of Science完成课题调研报告

关于__**共享经济**__的研究：_____方向引起了较多科研人员的关注。可以选择_____作为快速了解该问题的切入点。最新进展显示_____等是较为热门的话题。

该问题全球近_____年来呈现_____趋势，研究人员主要从_____等**学科**领域开展相关研究，同时我们也注意到_____等**交叉**领域，可能会带来不一样的研究视角和灵感。

该问题下较多成果来自于_____ (**国家/地区**)，主要发表在_____等**期刊**上；发文较多的研究**机构**有_____，较为活跃的论文**作者**是_____等人。

选择合适的子库，检索“共享经济”

Clarivate

Web of Science™

检索

>|

菜单



文献

研究人员

选择数据库: Web of Science 核心合集 ▾ 引文索引: 3 selected ▾

文献 被引参考文献 化学结构

主题 ▾

示例: oil spill* mediterranean

“shar* econom*”OR “collaborat* consump*” OR “collaborat* econom*”



AND ▾

出版年 ▾

示例: 2001 or 1997-1999

1900-2022



+ 添加行

+ 添加日期范围

高级检索

× 清除

检索

“共享经济” 检索结果

3,207 条来自 Science Citation Index Expanded (SCI-Expanded), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)的结果:

Q “shar* econom*” OR “collaborat* consump*” OR “collaborat* econom*” (主题) and 1900-2022 (出版年)

[分析检索结果](#) [引文报告](#) [创建跟踪服务](#)

[复制链接式链接](#)

出版物 [您可能也想要...](#)

精炼检索结果

在结果中检索...

按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 160
- 热点论文 8
- 综述论文 156
- 在线发表 157
- 开放获取 1,361
- 被引参考文献深度分析 553

[排除](#) [精炼](#)

Citation Topics Meso

- 6.3 Management 1,803
- 4.183 Transportation 231

0/3,207 [添加到标记结果列表](#) [导出](#) 排序方式: 相关性 < 1 / 65 >

1 **The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism?** 699 被引频次

[Martin, CJ](#) 39 参考文献

Jan 2016 | [ECOLOGICAL ECONOMICS](#) 121, pp.149-159

The sharing economy seemingly encompasses, online peer-to-peer economic activities as diverse as rental (Airbnb), for-profit service provision (Uber), and gifting (Freecycle). The Silicon Valley success stories of Airbnb and Uber have catalysed a vibrant sharing economy discourse, participated in by the media, incumbent industries, entrepreneurs and grassroots activists. Within this discourse t ... [显示更多](#)

[知识库中的免费已提交文章](#) [出版商处的全文](#) [相关记录](#)

2 **Assessment of the Sharing Economy in the Context of Smart Cities: Social Performance** 60 参考文献

[Veretennikova, A and Kozinskaya, K](#)

Oct 2022 | [SUSTAINABILITY](#) 14 (19)

[被引参考文献深度分析](#)

The sharing economy (SE) provides new opportunities to solve social, economic, and environmental problems, as well as increasing resource efficiency

这么多文章先看哪篇？

把握3条思路

精炼检索结果

在结果中检索...



按标记结果列表过滤

快速过滤

<input type="checkbox"/>	高被引论文	88
<input type="checkbox"/>	热点论文	4
<input type="checkbox"/>	综述论文	1,340
<input type="checkbox"/>	在线发表	592
<input type="checkbox"/>	开放获取	11,323
<input type="checkbox"/>	相关数据	132
<input type="checkbox"/>	被引参考文献深度分析	3,095

1. 综述的 → 文献类型：综述论文
2. 知名的 → 热点论文/高被引论文 (ESI)
3. 最新的 → 日期降序/ CPCI (会议录引文索引)



精炼检索结果：查看综述文献，纵览前人研究

Q “shar” econom* OR “collaborat* consump*” OR “collaborat* econom*” (主题) and 1900-2022 (出版年)

分析检索结果

引文报告

创建跟踪服务

精炼依据: 文献类型: 综述论文 X 全部清除

复制检索式链接

出版物

您可能也想要...

综述论文:
综合性、扼要性和评价性较强，参考文献多，
建议作为“起步文献”加以利用

精炼检索结果

在结果中检索...



按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 20
- 热点论文 2
- 综述论文 156
- 在线发表 7
- 开放获取 82

0/156

添加到标记结果列表

导出

排序方式: 相关性

1 / 4

1 **Sharing economy: A comprehensive literature review**



Hossain, M



May 2020 | INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT 87

The objective of this study is to review the extant **sharing economy** (SE) literature. Applying a systematic literature review approach, this study thematically synthesizes the findings of 219 articles on **sharing economy**. It explores the definitional dilemma, **sharing economy** as a phenomenon and key theories used in the literature. It analyses the stakeholders and their motivations for participati

查看全文

111

被引频次

140

参考文献

相关记录

2 **The sharing economy: A comprehensive business model framework**



共享经济的商业模式

82

被引频次

精炼检索结果：查看高被引论文，定位高影响力研究

热点论文 (需ESI权限)：近2年发表，在最近2个月中被引次数进入同年同学科全球前0.1%的论文

复制检索式链接

出版物 您可能也想要...

精炼检索结果

在结果中检索...

按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 160
- 热点论文 8
- 综述论文 156
- 在线发表 157
- 开放获取 1,361
- 被引参考文献深度分析 553

Citation Topics Meso

- 6.3 Management 1,803

0/3,207 添加到标记结果列表 导出

排序方式: 被引频次: 最高优先 < 1 / 65 >

1 The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption 1,436 被引频次
Hamari, J; Sjoklint, M and Ukkonen, A 92 参考文献
Sep 2016 | JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY 67 (9) , pp.2047-2059
Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called Collaborative Consumption (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of e ... 显示更多
S-F-X 出版商处的全文 ...

2 You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online 1,406 被引频次
Belk, R 56 参考文献
Aug 2014 | JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH 67 (8) , pp.1595-1600
Sharing is a phenomenon as old as humankind, while collaborative consumption and the "sharing economy" are phenomena born of the Internet age. This paper compares sharing and collaborative consumption and finds that both are growing in popularity today. Examples are given and an assessment is made of the reasons for the current growth in these practices and their implications for businesses etc. 显示更多

ICT应用
网络服务

精炼检索结果：查看最新论文，紧跟前沿动态

3,207 条来自 Science Citation Index Expanded (SCI-Expanded), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)的结果:

Q “shar* econom*”OR “collaborat* consump*” OR “collaborat* econom*” (主题) and 1900-2022 (出版年)

分析检索结果

引文报告

创建跟踪服务

复制检索式链接

出版物

您可能也想要...

180天使用次数：
最多优先

精炼检索结果

在结果中检索...



0/3,207

添加到标记结果列表

导出

排序方式: 使用次数 (最近 180 天): 最多优先

< 1 / 65 >

按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 160
- 热点论文 8
- 综述论文 156
- 在线发表 156
- 开放获取 1,362
- 相关数据 16
- 被引参考文献深度分析 554

1

The sharing economy and digital platforms: A review and research agenda



Sutherland, W and Jarrahi, MH



Dec 2018 | INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT 43, pp.328-341

Over the last few years the sharing economy has been changing the way that people share and conduct transactions in digital spaces. This research phenomenon has drawn scholars from a large number of disparate fields and disciplines into an emerging research area. Given the variety of perspectives represented, there is a great need to collect and connect what has been done, and to identify some ... 显示更多

出版商外的全文

231

被引频次

155

数字平台
应用所引
发的问题：
如，网约车

2

Can Ride-Hailing Platforms be Immune to Dual-Fairness Concerns?



1

被引频次

如果手边刚好有一篇文章？

一篇感兴趣的文章：文献详情页面之八看

①

The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption

作者: Hamari, J (Hamari, Juho) [2]; Sjöklint, M (Sjöklint, Mimmi) [3]; Ukkonen, A (Ukkonen, Antti) [4]

查看 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (由 Clarivate 提供)

⑤

JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

卷: 67 期: 9 页: 2047-2059

DOI: 10.1002/asi.23552

出版时间: SEP 2016

已索引: 2016-09-01

文献类型: Article

摘要

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called Collaborative Consumption or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been shown to reduce consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's motivations to participate in CC. The study employs survey data (N=168) gathered from people registered onto a CC site. The results show that participation in CC is motivated by many factors such as its sustainability, enjoyment of the activity as well as economic gains. An interesting detail in the result is that sustainability is not directly associated with participation unless it is at the same time also associated with positive attitudes towards CC. This suggests that sustainability might only be an important factor for those people for whom ecological consumption is important. Furthermore, the results suggest that in CC an attitude-behavior gap might exist; people perceive the activity positively and say good things about it, but this good attitude does not necessary translate into action.

③

关键词

作者关键词: electronic commerce; collaboration; resource sharing

Keywords Plus: SUSTAINABLE CONSUMPTION; INTRINSIC MOTIVATION; SOCIAL COMMERCE; COMMUNITY; KNOWLEDGE; FRAMEWORK; CONSUMERS; BEHAVIOR; ROLES; ERROR

作者信息

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland

地址:

- 1 Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland
- 2 Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland
- 3 Copenhagen Business Sch, Dept ITM, Howitzvej 60, DK-2000 Frederiksberg, Denmark
- 4 Finnish Inst Occupat Hlth, Topeliuksenkatu 41 A, Helsinki 00250, Finland

电子邮件地址: juho.hamari@uta.fi; msj.itm@cbs.dk; antti.ukkonen@ttl.fi

类别/分类

研究方向: Computer Science; Information Science & Library Science

引文主题: 6 Social Sciences > 6.3 Management > 6.3.2135 Sharing Economy

④



Juho Hamari

芬兰坦佩雷大学、坦佩雷理工大学和图尔库大学长聘副教授、博导，游戏化研究领域内权威专家，芬兰游戏以及游戏化相关研究领域内学术带头人，长期专注于在信息系统学、人机交互、经济学、管理学和心理学领域的交叉学科研究。

引文网络

来自 Web of Science 核心合集

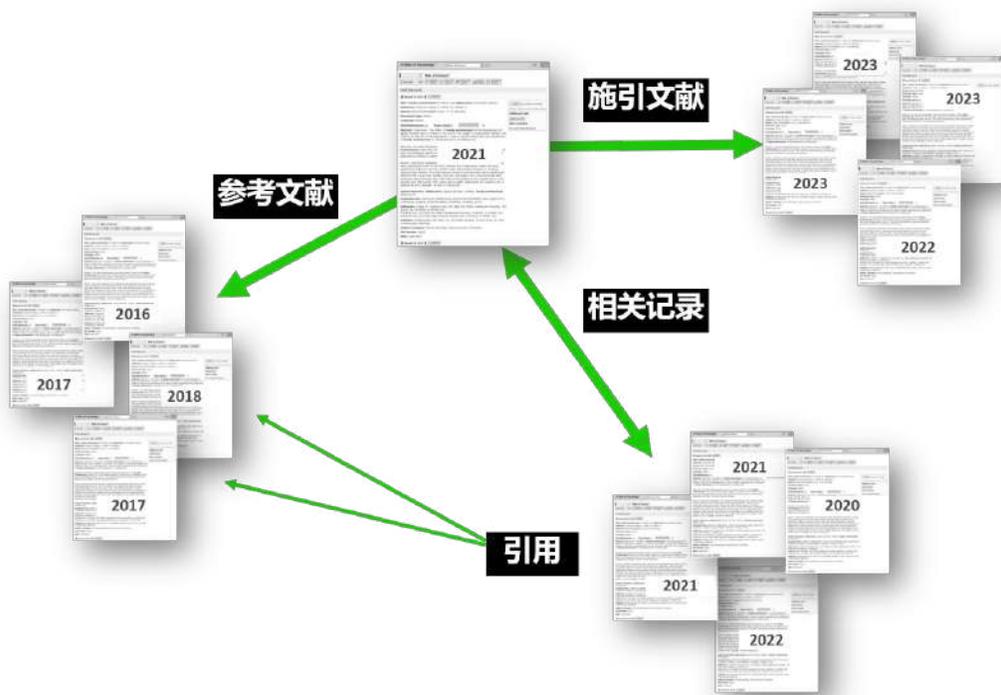
被引用次数: 186
被引用次数: 29
被引用次数: 8
被引用次数: 1
被引用次数: 46



您可能也想要...

- Wood, PJ; Climate change and game theory; ECOLOGICAL ECONOMICS REVIEWS
- Kumar, S; Lim, WM; Westland, JC; et al. 20 years of Electronic Commerce Research; ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH
- Ashar, R; Lewis, S; Chretien, JP; et al. Applying information and communications technologies to collect health data from remote settings: A systematic assessment of current technologies; JOURNAL OF BIOMEDICAL INFORMATICS
- Wong, LW; Leong, LY; Ooi, KB; et al. Towards a digital health ecosystem: A review of the literature

还有3看？探索引文网络



⑥ 参考文献：越查越深

⑦ 施引文献：越查越新

⑧ 相关记录：越查越广

探索引文网络：参考文献

The **sharing economy**: Why people participate in **collaborative consumption**

作者: Hamari, J (Hamari, Juho) [1], [2]; Sjöklint, M (Sjöklint, Mimmi) [3]; Ukkonen, A (Ukkonen, Antti) [4]

查看 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (由 Clarivate 提供)

JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

卷: 67 期: 9 页: 2047-2059

DOI: 10.1002/asi.23552

出版时间: SEP 2016

已索引: 2016-09-01

文献类型: Article

摘要

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called **Collaborative Consumption** (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, beyond anecdotal evidence, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's motivations to participate in CC. The study employs survey data (N=168) gathered from people registered onto a CC site. The results show that participation in CC is motivated by many factors such as its sustainability, enjoyment of the activity as well as economic gains. An interesting detail in the result is that sustainability is not directly associated with participation unless it is at the same time also associated with positive attitudes towards CC. This suggests that sustainability might only be an important factor for those people for whom ecological consumption is important. Furthermore, the results suggest that in CC an attitude-behavior gap might exist; people perceive the activity positively and say good things about it, but this good attitude does not necessary translate into action.

关键词

作者关键词: **electronic commerce**; **collaboration**; **resource sharing**

Keywords Plus: SUSTAINABLE CONSUMPTION; INTRINSIC MOTIVATION; SOCIAL COMMERCE; COMMUNITY; KNOWLEDGE; FRAMEWORK; CONSUMERS; BEHAVIOR; ROLES; ERROR

作者信息

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland

地址:

- 1 Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland
- 2 Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland
- 3 Copenhagen Business Sch, Dept ITM, Howitzvej 60, DK-2000 Frederiksberg, Denmark
- 4 Finnish Inst Occupat Hlth, Topeliuksenkatu 41 A, Helsinki 00250, Finland

电子邮件地址: juho.hamari@uta.fi; msj.itm@cbs.dk; antti.ukkonen@ttl.fi

类别/分类

研究方向: Computer Science; Information Science & Library Science

引文主题: 6 Social Sciences > 6.3 Management > 6.3.2135 Sharing Economy



引文网络

来自 Web of Science 核心合集

1,436
被引频次

高被引论文

创建引文跟踪

1,475
被引频次 所有数据库

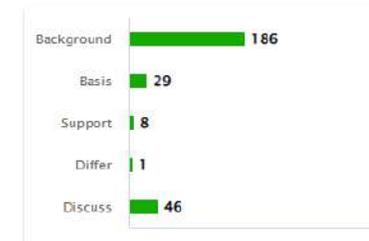
92
篇引用的参考文献
查看相关记录

参考文献链接

查看更多的被引频次

按分类引用项目

根据可用的引文上下文数据和 208 条引用项目中的摘录, 对此文献的提及方式进行细分。



您可能也想要...

Wood, PJ;
Climate change and game theory
ECOLOGICAL ECONOMICS REVIEWS

Kumar, S; Lim, WM; Westland, JC; et al.
20 years of Electronic Commerce Research
ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH

Ashar, R; Lewis, S; Chretien, JP; et al.
Applying information and communications
technologies to collect health data from remote
settings: A systematic assessment of current
technologies
JOURNAL OF BIOMEDICAL INFORMATICS

Wong, LW; Leong, LY; Ooi, KB; et al.
Toward a digital health revolution: A deconstruction of

浏览参考文献：越查越深，站在前人的肩膀上

92 篇参考文献被提及:

 The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption

[复制检索式链接](#)

精炼检索结果

在结果中检索...



按标记结果列表过滤

快速过滤

-  高被引论文 5
-  综述论文 5
-  开放获取 11

出版年

- 2015 1
- 2014 4
- 2013 9
- 2012 6

0/5

[添加到标记结果列表](#)

[导出](#) ▾

排序方式: 被引频次: 最高优先 ▾

< 1 / 1 >

1

[You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online](#)

1,405

被引频次



[Belk, R](#)

Aug 2014 | [JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH](#) 67 (8) , pp.1595-1600

56

参考文献

Sharing is a phenomenon as old as humankind, while collaborative consumption and the "sharing economy" are phenomena born of the Internet age. This paper compares sharing and collaborative consumption and finds that both are growing in popularity today. Examples are given and an assessment is made of the reasons for the current growth in these practices and their implications for businesses sti ... [显示更多](#)

 [出版商外的全文](#) ...

[相关记录 ?](#)

2

[Access-Based Consumption: The Case of Car Sharing](#)



[Bardhi, F](#) and [Eckhardt, GM](#)

网约车经济的使用权问题



Dec 2012 | [JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH](#) 39 (4) , pp.881-898

Access-based consumption, defined as transactions that can be market mediated but where no transfer of ownership takes place, is increasingly popular, yet it is not well theorized. This study examines the nature of access as it contrasts to ownership and

[Fleura Bardhi](#)

卡斯商学院市场营销学教授，
教学课程与研究方向包括基于
使用权消费、定性市场研究以
及消费者文化理论等。

浏览参考文献：越查越深，站在前人的肩膀上

Community structure and collaborative consumption	1978年，费尔逊和斯潘思首次提出“共享经济”一词。
Felson, M. and Speath, J. 1978 <i>American Behavioral Scientist</i> 41, pp.614-624	1980年，托夫勒在《第三次浪潮》中，提出产销者（Prosumer）一词，暗示协同生产和协同消费时代的来临。
Toffler, A 1980 <i>The third wave</i> Collins & Brown	1985年，菲茨西蒙斯分享经济的理论研究推向新高度
CONSUMER PARTICIPATION AND PRODUCTIVITY IN SERVICE OPERATIONS FITZSIMMONS, JA 1985 <i>INTERFACES</i> 15 (2), pp.60-67	2002年，产品服务系统（PSS）从整个生命周期的角度，关注目标用户的非物质偏好，将产品与服务整合为一个系统。
Clarifying the concept of product-service system Mont, OK 2002 <i>JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION</i> 10 (3), pp.237-245	2007年，Lamberton讨论了共享的障碍以及可能鼓励更多有形和无形商品共享的激励措施。
Why not share rather than own? Belk, R	2012年，Lamberton发现当共享的成本最小化、收益最大化时消费者对共享的兴趣最大，风险也是客户参与商业共享系统的中心决定因素。
When Is Ours Better Than Mine? A Framework for U Commercial Sharing Systems Lamberton, CP and Rose, RL Jul 2012 <i>JOURNAL OF MARKETING</i> 76 (4), pp.109-125	

探索引文网络：施引文献

The **sharing economy**: Why people participate in **collaborative consumption**

作者: Hamari, J (Hamari, Juho) [1], [2]; Sjöklint, M (Sjöklint, Mimmi) [3]; Ukkonen, A (Ukkonen, Antti) [4]

查看 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (由 Clarivate 提供)

JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

卷: 67 期: 9 页: 2047-2059

DOI: 10.1002/asi.23552

出版时间: SEP 2016

已索引: 2016-09-01

文献类型: Article

摘要

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called **Collaborative Consumption** (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, beyond anecdotal evidence, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's motivations to participate in CC. The study employs survey data (N=168) gathered from people registered onto a CC site. The results show that participation in CC is motivated by many factors such as its sustainability, enjoyment of the activity as well as economic gains. An interesting detail in the result is that sustainability is not directly associated with participation unless it is at the same time also associated with positive attitudes towards CC. This suggests that sustainability might only be an important factor for those people for whom ecological consumption is important. Furthermore, the results suggest that in CC an attitude-behavior gap might exist; people perceive the activity positively and say good things about it, but this good attitude does not necessary translate into action.

关键词

作者关键词: **electronic commerce**; **collaboration**; **resource sharing**

Keywords Plus: SUSTAINABLE CONSUMPTION; INTRINSIC MOTIVATION; SOCIAL COMMERCE; COMMUNITY; KNOWLEDGE; FRAMEWORK; CONSUMERS; BEHAVIOR; ROLES; ERROR

作者信息

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

- Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

- Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland

地址:

- Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland
- Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland
- Copenhagen Business Sch, Dept ITM, Howitzvej 60, DK-2000 Frederiksberg, Denmark
- Finnish Inst Occupat Hlth, Topeliuksenkatu 41 A, Helsinki 00250, Finland

电子邮件地址: juho.hamari@uta.fi; msj.itm@cbs.dk; antti.ukkonen@ttl.fi

类别/分类

研究方向: Computer Science; Information Science & Library Science

引文主题: 6 Social Sciences > 6.3 Management > 6.3.2135 Sharing Economy

施引文献链接

引文网络

来自 Web of Science 核心合集

1,436
被引频次

创建引文跟踪

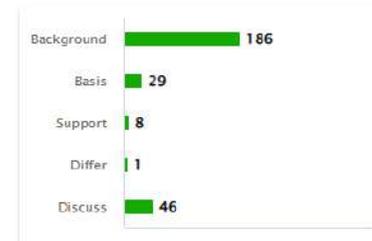
高被引论文

1,475
被引频次 所有数据库

查看更多的被引频次

按分类引用项目

根据可用的引文上下文数据和 208 条引用项目中的摘录, 对此文献的提及方式进行细分。



您可能也想要...

Wood, PJ;
Climate change and game theory
ECOLOGICAL ECONOMICS REVIEWS

Kumar, S; Lim, WM; Westland, JC; et al.
20 years of Electronic Commerce Research
ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH

Ashar, R; Lewis, S; Chretien, JP; et al.
Applying information and communications technologies to collect health data from remote settings: A systematic assessment of current technologies
JOURNAL OF BIOMEDICAL INFORMATICS

Wong, LW; Leong, LY; Ooi, KB; et al.
Toward a digital health revolution: A definition of



浏览施引文献：越查越新，跟进后续发展变化

[Sharing economy: A review and agenda for future research](#)

[Cheng, MM](#)

Aug 2016 | [INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT](#) 57, pp

2016年，悉尼科技大学程明明以通过共享经济领域的文献共引分析和内容分析揭示了共享经济研究的三大重点领域，呼吁建立一个新的共享经济研究范式。

[Why Tourists Choose Airbnb: A Motivation-Based Segmentation](#)

[Guttentag, D](#); [Smith, S](#); (...); [Havitz, M](#)

Mar 2018 | [JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH](#) 57 (3) , pp.342-359

2018年，Guttentag对实物共享（房屋）分析从互动性、好奇心和体验地方特色等方面分析协作消费动机。

[In Airbnb we trust: Understanding consumers' trust-attachment building mechanisms in the sharing economy](#)

[Yang, SB](#); [Lee, K](#); (...); [Koo, C](#)

Oct 2019 | [INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT](#) 83 , pp.198-209

2019年，Yang解释用户如何通过两条路径建立信任机制。

[The effect of the Covid-19 on sharing economy activities](#)

[Hossain, M](#)

Jan 20 2021 | [JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION](#) 280

2021年，Hossain分析Covid-19对共享经济的影响。

[Future of sharing economy and its resilience post pandemic: a study of](#)

[Mondal, S](#) and [Samaddar, K](#)

Sep 26 2022 | May 2022 (在线发表) | [MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL QUALITY](#) 33 (6) , pp.1591-1610

2022年，Mondal, Sanjana研究了共享经济的未来及后疫情发展韧性，探讨了长期实施可持续发展面对的问题和挑战。

探索引文网络：相关记录

The **sharing economy**: Why people participate in **collaborative consumption**

作者: Hamari, J (Hamari, Juho) [1], [2]; Sjöklint, M (Sjöklint, Mimmi) [3]; Ukkonen, A (Ukkonen, Antti) [4]

查看 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (由 Clarivate 提供)

JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

卷: 67 期: 9 页: 2047-2059

DOI: 10.1002/asi.23552

出版时间: SEP 2016

已索引: 2016-09-01

文献类型: Article

摘要

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called **Collaborative Consumption** (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, beyond anecdotal evidence, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's motivations to participate in CC. The study employs survey data (N=168) gathered from people registered onto a CC site. The results show that participation in CC is motivated by many factors such as its sustainability, enjoyment of the activity as well as economic gains. An interesting detail in the result is that sustainability is not directly associated with participation unless it is at the same time also associated with positive attitudes towards CC. This suggests that sustainability might only be an important factor for those people for whom ecological consumption is important. Furthermore, the results suggest that in CC an attitude-behavior gap might exist; people perceive the activity positively and say good things about it, but this good attitude does not necessary translate into action.

关键词

作者关键词: **electronic commerce**; **collaboration**; **resource sharing**

Keywords Plus: SUSTAINABLE CONSUMPTION; INTRINSIC MOTIVATION; SOCIAL COMMERCE; COMMUNITY; KNOWLEDGE; FRAMEWORK; CONSUMERS; BEHAVIOR; ROLES; ERROR

作者信息

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland

通讯作者地址: Hamari, Juho (通讯作者)

Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland

地址:

- 1 Univ Tampere, Sch Informat Sci, Game Res Lab, FI-33014 Tampereen Yliopisto, Finland
- 2 Aalto Univ, Sch Business, POB 11000, FI-00076 Aalto, Finland
- 3 Copenhagen Business Sch, Dept ITM, Howitzvej 60, DK-2000 Frederiksberg, Denmark
- 4 Finnish Inst Occupat Hlth, Topeliuksenkatu 41 A, Helsinki 00250, Finland

电子邮件地址: juho.hamari@uta.fi; msj.itm@cbs.dk; antti.ukkonen@ttl.fi

类别/分类

研究方向: Computer Science; Information Science & Library Science

引文主题: 6 Social Sciences > 6.3 Management > 6.3.2135 Sharing Economy

引文网络

来自 Web of Science 核心合集

1,436
被引频次

创建引文跟踪

1,475
被引频次 所有数据库

查看更多的被引频次

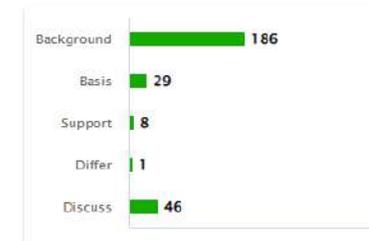
92
篇引用的参考文献

查看相关记录

相关记录链接

按分类引用项目

根据可用的引文上下文数据和 208 条引用项目中的摘录, 对此文献的提及方式进行细分。



您可能也想要...

Wood, PJ;
Climate change and game theory
ECOLOGICAL ECONOMICS REVIEWS

Kumar, S; Lim, WM; Westland, JC; et al.
20 years of Electronic Commerce Research
ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH

Ashar, R; Lewis, S; Chretien, JP; et al.
Applying information and communications technologies to collect health data from remote settings: A systematic assessment of current technologies
JOURNAL OF BIOMEDICAL INFORMATICS

Wong, LW; Leong, LY; Ooi, KB; et al.
Timely and the digital revolution: A deconstruction of



浏览相关记录：越查越广，探索更多研究视角

Ride On! Mobility Business Models for the Sharing Economy

[Cohen, B](#) and [Kietzmann, J](#)

Sep 2014 | [ORGANIZATION & ENVIRONMENT](#) 27 (3) , pp.279-296

2014年，Cohen从经济学角度测算共享经济产生的消费者剩余。

Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation

[Tussyadiah, IP](#)

May 2016 | [INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT](#) 55 , pp.1-12

2016年，Tussyadiah研究表明分享产生的快乐也会影响客户对P2P网络租赁的满意程度。

Liquid Consumption

[Bardhi, F](#) and [Eckhardt, GM](#)

Oct 2017 | [JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH](#) 44 (3) , pp.582-597

2017年，Bardhi提出流体消费理念，流体消费是一种注重使用价值的暂时性、去无纸化的消费观。

[Combining analytics and simulation methods to assess the impact of sustainable urban mobility](#)

[Dlugosch, O](#) ; [Brandt, T](#) and [Neumann, D](#)

Jul 2022 | Jun 2022 (在线发表) | [INFORMATION & MANAGEMENT](#) 59 (5)

2022年，结合分析和模拟方法，评估共享自动驾驶电动汽车对可持续城市交通的影响

带着问题，用Web of Science完成课题调研报告

关于__共享经济__的研究：

__商业模式、商业服务系统__方向引起了较多科研人员的关注。

可以选择__ICT应用__作为快速了解该问题的切入点。

最新进展显示__用户研究、疫情影响__等是较为热门的话题。

精炼检索结果

探索引文网络

该问题全球近____年来呈现____趋势，研究人员主要从____等学科领域开展相关研究，同时我们也注意到____等交叉领域，可能会带来不一样的研究视角和灵感。

该问题下较多成果来自于____(国家/地区)，主要发表在____等期刊上；发文较多的研究机构有____，较为活跃的论文作者是____等人。

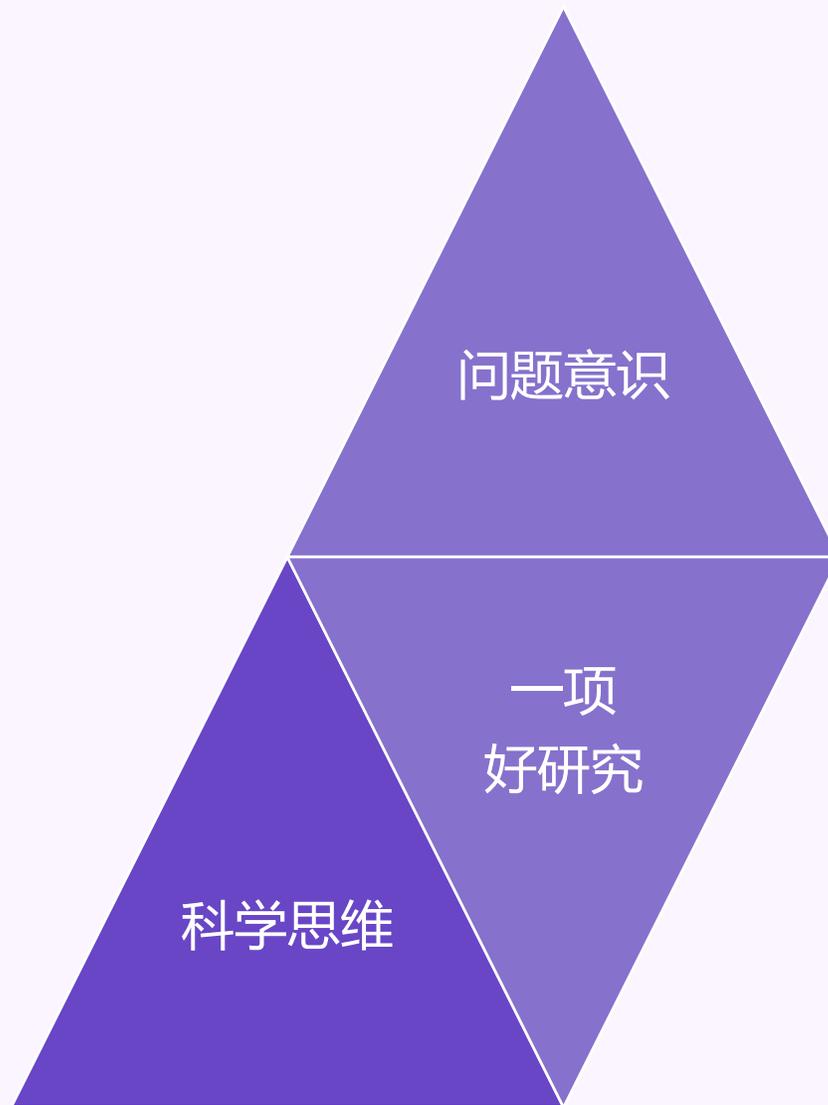


检索

分析

分析课题全方位

科研基本能力③



该领域研究水平现状总览？ 查看引文报告

检索 > ... > "shar* econom*"OR "collab... > 被引参考文献检索结果: 此检索内容的参考文献: The sharing economy: W...

3,207 条来自 Science Citation Index Expanded (SCI-Expanded), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)的结果:

“shar* econom*"OR "collaborat* consump*" OR "collaborat* econom*" (主题) and 1900-2022 (出版年)

分析检索结果

引文报告

创建跟踪服务

复制链接

出版物

您可能也想要...

精炼检索结果

在结果中检索...

按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 160
- 热点论文 8
- 综述论文 156

0/3,207

添加到标记结果列表

导出

排序方式: 使用次数 (所有时间): 最多优先

1 / 65

1 [The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption](#)



[Hamari, J;](#) [Sjoklint, M](#) and [Ukkonen, A](#)

Sep 2016 | [JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY](#) 67 (9), pp.2047-2059

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called Collaborative Consumption (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, beyond anecdotal evidence, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's

1,437
被引频次

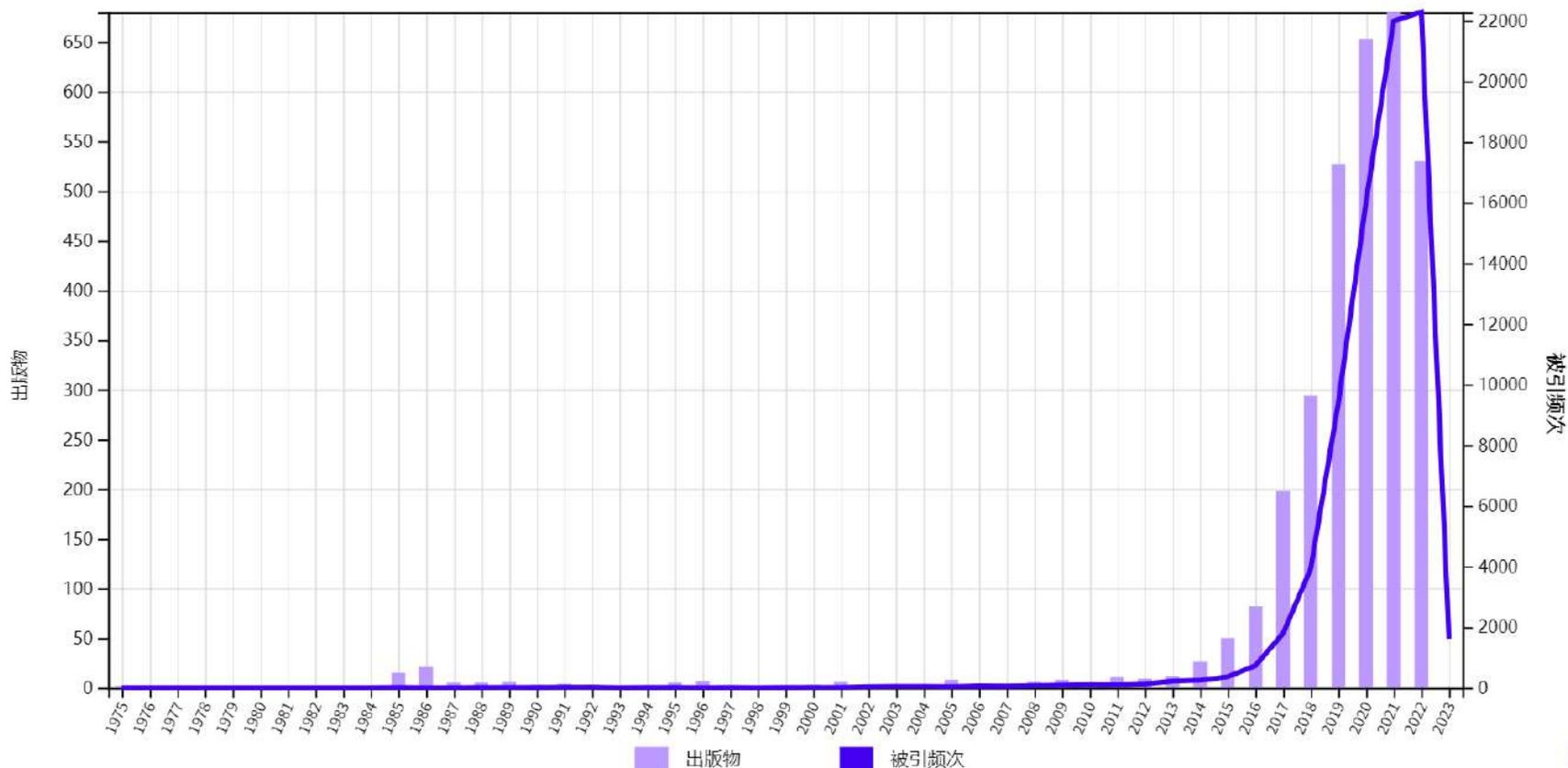
92
参考文献

查看引文报告

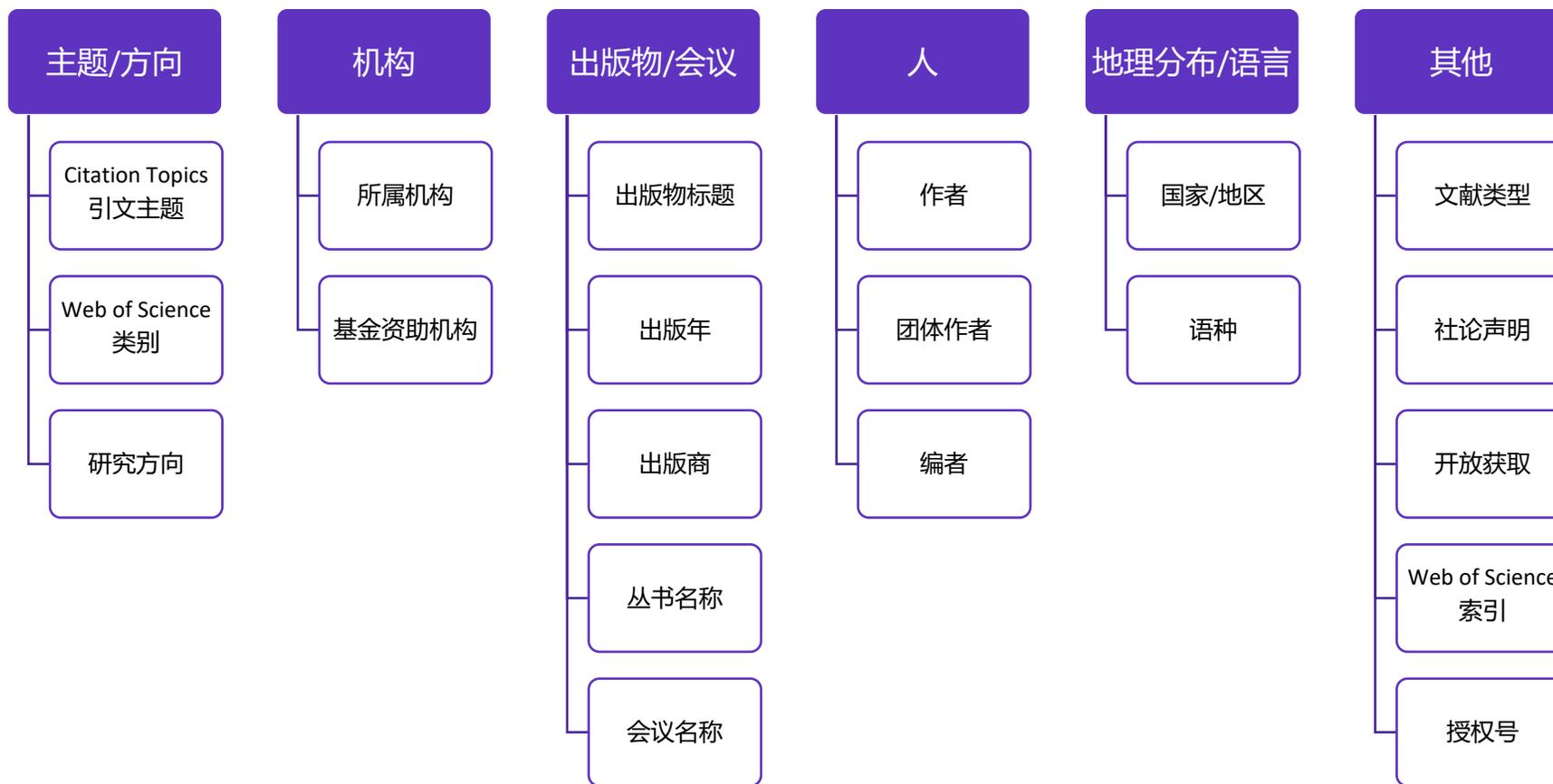
结合文献指标（引用频次、h指数），快速把握领域现状



按年份的被引频次和出版物分布



Web of Science 提供20个分析字段，多维视野了解课题研究面貌



该领域研究水平现状总览？ 分析检索结果

检索 > ... > "shar* econom*"OR "collab... > 被引参考文献检索结果: 此检索内容的参考文献: The sharing economy: W...

3,207 条来自 Science Citation Index Expanded (SCI-Expanded), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)的结果:

Q "shar* econom*"OR "collaborat* consump*" OR "collaborat* econom*" (主题) and 1900-2022 (出版年) [分析检索结果](#) [引文报告](#) [创建跟踪服务](#)

[复制检索式链接](#)

Web of Science 提供20个分析字段，多维视野了解课题研究面貌

出版物 您可能也想要...

精炼检索结果

在结果中检索...

按标记结果列表过滤

快速过滤

- 高被引论文 160
- 热点论文 8
- 综述论文 156

0/3,207 [添加到标记结果列表](#) [导出](#) 排序方式: 使用次数 (所有时间): 最多优先 < 1 / 65 >

1 [The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption](#) 1,437 被引频次

[Hamari, J; Sjoqlint, M and Ukkonen, A](#) 92 参考文献

Sep 2016 | [JOURNAL OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY](#) 67 (9), pp.2047-2059

Information and communications technologies (ICTs) have enabled the rise of so-called Collaborative Consumption (CC): the peer-to-peer-based activity of obtaining, giving, or sharing the access to goods and services, coordinated through community-based online services. CC has been expected to alleviate societal problems such as hyper-consumption, pollution, and poverty by lowering the cost of economic coordination within communities. However, beyond anecdotal evidence, there is a dearth of understanding why people participate in CC. Therefore, in this article we investigate people's

“共享经济”领域涉及哪些学科方向？

按标记结果列表过滤

Citation Topics Meso

Citation Topics Micro

作者

出版年

文献类型

Web of Science 类别

所属机构

出版物标题

出版商

基金资助机构

授权号

开放获取

Sustainable Development Goals

社论声明

编者

团体作者

研究方向

国家/地区

Web of Science 类别

排序方式:

显示:

最少记录数:

检索结果计数

25

1

可视化数据:

检索结果数:

树状图

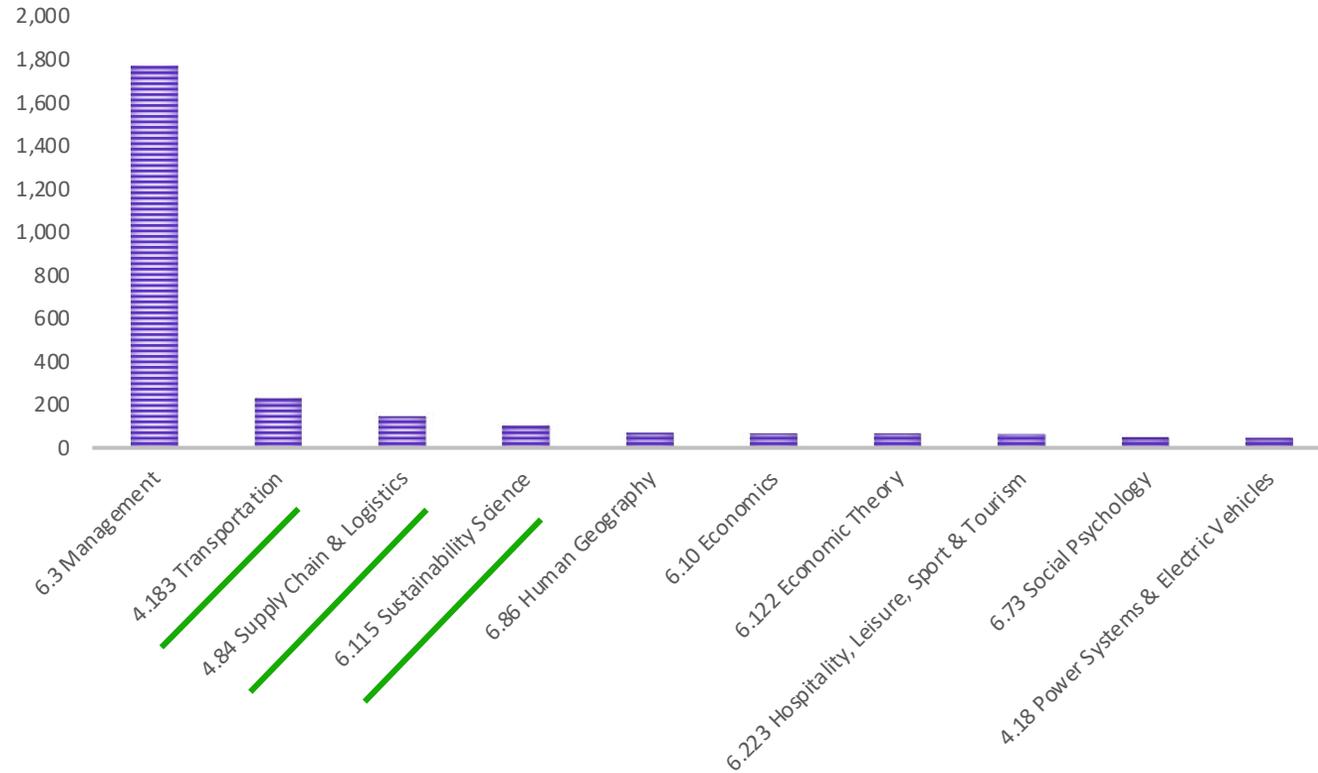
10

下载



“共享经济”领域涉及哪些研究主题？

- 按标记结果列表过滤
- Citation Topics Meso
- Citation Topics Micro
- 作者
- 出版年
- 文献类型
- Web of Science 类别
- 所属机构
- 出版物标题
- 出版商
- 基金资助机构
- 授权号
- 开放获取
- Sustainable Development Goals
- 社论声明
- 编者
- 团体作者
- 研究方向
- 国家/地区



基于Citation Topics (引文主题) 探索 “共享经济” 涉及的研究方向

可以发现，共享经济领域的相关论文除了较多地用于在管理学方面的引用，同时也涉及到**运输、供应链与物流、可持续发展等更多被SCI收录的论文的主题研究**。结合引文主题，可以寻找更多相关的研究主题，打破学科边界。

“共享经济”领域有哪些主流期刊?

按标记结果列表过滤

Citation Topics Meso

Citation Topics Micro

作者

出版年

文献类型

Web of Science 类别

所属机构

出版物标题

出版商

基金资助机构

授权号

开放获取

Sustainable Development Goals

社论声明

编者

团体作者

研究方向

国家/地区

出版物标题

排序方式:

检索结果计数

显示:

25

最少记录数:

1

可视化数据:

树状图

检索结果数:

10

下载



哪些机构在“共享经济”领域发文活跃?

按标记结果列表过滤

Citation Topics Meso

Citation Topics Micro

作者

出版年

文献类型

Web of Science 类别

所属机构

出版物标题

出版商

基金资助机构

授权号

开放获取

Sustainable Development Goals

社论声明

编者

团体作者

研究方向

国家/地区

所属机构

排序方式:

检索结果计数

显示:

25

最少记录数:

1

可视化数据:

树状图

检索结果数:

10

下载



哪些学者在“共享经济”领域发文活跃？

按标记结果列表过滤

Citation Topics Meso

Citation Topics Micro

作者

出版年

文献类型

Web of Science 类别

所属机构

出版物标题

出版商

基金资助机构

授权号

开放获取

Sustainable Development Goals

社论声明

编者

团体作者

研究方向

国家/地区

作者

排序方式:

检索结果计数

显示:

25

最少记录数:

1

可视化数据:

树状图

检索结果数:

10

下载

20
Cheng MM



程明明

15
Mody M

14
Choi TM

14
Dogru T

16
Kim J

15
Teubner T

14
Suess C

16
So KKF

15
Wu J

14
Zhang Y

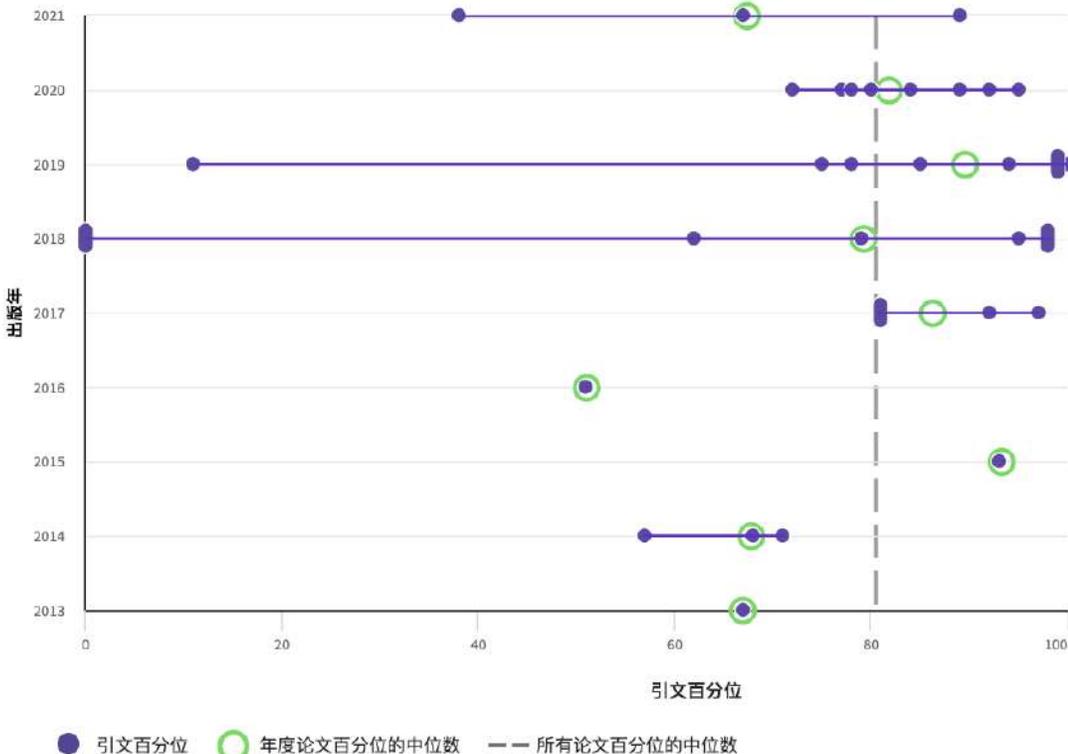
研究人员页面， 一览学术简历

78 篇来自 Web of Science 核心合集

作者影响力射束图

范围: 整个生涯

打开过滤条件 >



引文计数来自 Web of Science 核心合集; 引文百分位数据来自 InCites。
作者影响力射束图数据以研究人员职业生涯期间 (回溯到最早 1980 年) 的论文和综述文献为基础。

MC

Mingming Cheng

(Cheng, Mingming)

Web of Science Researcher ID: AOO-0848-2021

作者的署名实体 ① Cheng, Mingming

已发布组织 ① GPO Box U1987, Curtin University, Shanghai University, University of Otago, University of Technology Sydney, Macao Institute for Tourism Studies [显示较少](#)

学科类别 ^{HEA} Social Sciences - Other Topics; Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Sociology; Science & Technology - Other Topics

同行评审贡献度

Documents Peer Review

78 篇来自 Web of Science 核心合集

包含未在核心合集中索引的出版物 (0) ① 所有出版物 日期 降序 < 1 / 2 >

Progress on image analytics: Implications for tourism and hospitality research
Zhan, Lingxue; Cheng, Mingming; Zhu, Jingjie
发表时间 Feb 2024 | *Tourism Management* 0 被引频次

A global perspective on the impact of COVID-19 on peer-to-peer accommodation: human mobility,
Cheng, Mingming; Mu, Maggie; Lee, Adrian
发表时间 Jul 2023 | *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 2 被引频次

The interaction effect of emoji and social media content on consumer engagement: A mixed
approach on peer-to-peer accommodation brands
Wang, Xiaowei; Cheng, Mingming; (...); Jiang, Ruochen
发表时间 Jun 2023 | *Tourism Management* 7 被引频次

What makes people recommend Airbnb Online Experiences: the moderating effect of host
Zhu, Jingjie; Cheng, Mingming; Wang, Ying
发表时间 2023 | *Current Issues in Tourism* 0 被引频次

INFLUENCER MARKETING AND TOURISM, ANOTHER THREAT TO INTEGRITY FOR THE INDUSTRY
Pedell, Giancarlo and Cheng, Mingming
发表时间 2023 | *Tourism Analysis* 0 被引频次

Economic sustainability of parks: the Park Visitor ECSI model
Quintal, Vanessa; Cheng, Mingming; (...); Hooshmand, Reyhane
发表时间 2023 | *Current Issues in Tourism* 0 被引频次

Information Diffusion or Deviation? An Exponential Random Graph Model of Activism Against
Discrimination on Airbnb
Li, Yao-Tai; Cheng, Mingming; Mikeno, Muchazendinda
发表时间 Dec 2022 | *Journal of Hospitality and Tourism Research* 0 被引频次

Hotel guest satisfaction during COVID-19 outbreak: The moderating role of crisis response strategy
Yu, Meng; Cheng, Mingming; (...); Yu, Zhicheng
发表时间 2022 | *Journal of Hospitality and Tourism Research* 14 被引频次

引文影响力射束图

第一作者、通讯作者发文比例

主要合作者

验证您的作者记录

获取自己的已验证作者记录。在“作者检查”中输入您的姓名，然后在您的作者记录页面上单击“认领我的作者记录”。

进入作者检查

指标

打开控制面板

个人信息概要

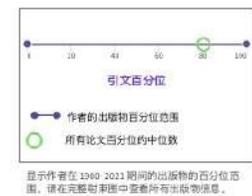
78 文献总计
78 Web of Science 核心合集出版物
6 预印本
6 Dissertations or Theses
14 已验证的同行评审
6 已验证的编者记录

Web of Science 核心合集指标 ①

23 h-index 78 在 Web of Science 中的出版物
1,967 被引频次总计 1,644 索引文献
4 按专利的引文频次总计 4 索引专利

查看引文报告

作者影响力射束图概要 ①



打开报告控制面板以查看更多

作者位置 ①



您可能有兴趣...

如何生成建议?

Farmaki, Anna
Cypriot University of Technology
100 Journal: International Journal of Contemporary Hospitality Management

Mattilo, Anna S
Pennsylvania State University
100 Journal: International Journal of Hospitality Management

查看较多作者 >

共同作者 ①

Wang, Jipin Anthony 6

带着问题，用Web of Science完成课题调研报告

关于__共享经济__的研究：

__商业模式、商业服务系统__方向引起了较多科研人员的关注。

可以选择__ICT应用__作为快速了解该问题的切入点。

最新进展显示__用户研究、疫情影响__等是较为热门的话题。

该问题全球近__10__年来呈现__爆发式增长__趋势，研究人员主要从__商业、经管、休闲运动与旅游__等学科领域开展相关研究，同时我们也注意到__信息技术、运筹学__等交叉方向，可能会带来不一样的研究视角和灵感。

该领域内主流的期刊有__可持续发展__等，发文较多的研究机构有__香港理工大学、伦敦大学、佛罗里达州立大学__等。较为活跃的论文作者是__程明明__等人。

精炼检索结果

探索引文网络

分析检索结果



检索

分析

管理

Web of Science 个人账户：查看历史记录、进行偏好设置

The image shows a screenshot of the Web of Science website. At the top, the Clarivate logo is on the left and 'English' is on the right. The main heading is 'Web of Science'. Below it, there is a registration form with fields for 'Email address' (containing 'wang@clarivate.com'), 'Password', and 'Confirm password'. A 'Sign in' button is on the left and a 'Register' button is on the right, both highlighted with a green box. A sidebar menu on the left contains icons for 'Home', 'History', 'Account', and 'Alerts', with green arrows pointing to them and Chinese text labels: '查看标记的文献' (View marked literature), '查看、合并检索历史' (View, merge search history), and '管理跟踪邮件地址、频率' (Manage tracking email address, frequency). Below the form is a CAPTCHA field with the text '9t4BI' and a 'Register' button.

Web of Science™

Register for a FREE Web of Science Profile

Sign in Register

Email address wang@clarivate.com

Password

Confirm password

First Name

Last Name

9t4BI

Captcha

Register

菜单

查看标记的文献

查看、合并检索历史

管理跟踪邮件地址、频率

Register to personalize your Web of Science experience

With your institution's access, you can register for an account to unlock more Web of Science features:

- Save work**
Save your searches or create customized marked lists to organize your research.
- Connect to more products**
Export to your EndNote library with one click and stay signed in across Clarivate products.
- Find new content faster**
View recommended content in your search results and directly on your personalized homepage.
- Stay up to date**
Receive alerts for new search results, citing articles, and journal content in your research area.

如何标记检索结果、复选、导出检索结果？

Clarivate 简体中文 产品

Web of Science 检索 标记结果列表 历史 跟踪服务 qingwen yuan

检索 > 检索结果 > 检索结果

132 条来自 Science Citation Index Expanded (SCI-Expanded) 的结果:

High-entropy alloys (主题) 分析检索结果 引文报告 创建跟踪服务

精炼依据: 高被引论文 全部清除

复制检索式链接

出版物 您可能也想要...

精炼检索结果

在结果中检索...

快速过滤

- 高被引论文 132
- 热点论文 10
- 综述论文 27
- 开放获取 71

出版年

- 2021 10
- 2020 19
- 2019 19
- 2018 15

2/132 添加到标记结果列表 导出

- EndNote Online
- EndNote Desktop
- 添加到我的 Publons 个人信息
- 纯文本文件
- RIS
- BibTeX
- Excel
- 制表符分隔文件
- 可打印的 HTML 文件
- InCites
- FECYT CVN
- 更多导出选项

1 Outstanding tensile properties of a high-entropy alloy at room and cryogenic temperatures
Long, Y.; Chen, D.; (...); Kai, J.J.
Feb 15 2019 | ACTA MATERIALIA 165, 1-11
A FeCoNiCrTi0.2 high-entropy alloy was fabricated, and its tensile properties and microstructure evolution were investigated.

2 Phase stability in high entropy alloys
Guo, S and Liu, C.T.
Dec 2011 | PROGRESS IN NATURAL SCIENCE 21(12): 2011-2018
The alloy design for equiatomic multicomponent systems, mixing enthalpy, mixing entropy, etc.

相关性 < 1 / 3 >

90 被引频次
69 参考文献
相关记录

805 被引频次
72 参考文献

将记录导出至 EndNote Desktop

记录选项

- 您已选择 2 条检索结果进行导出
- 页面上的所有记录
- 记录: 1 至 1000

一次不能超过 1000 条记录

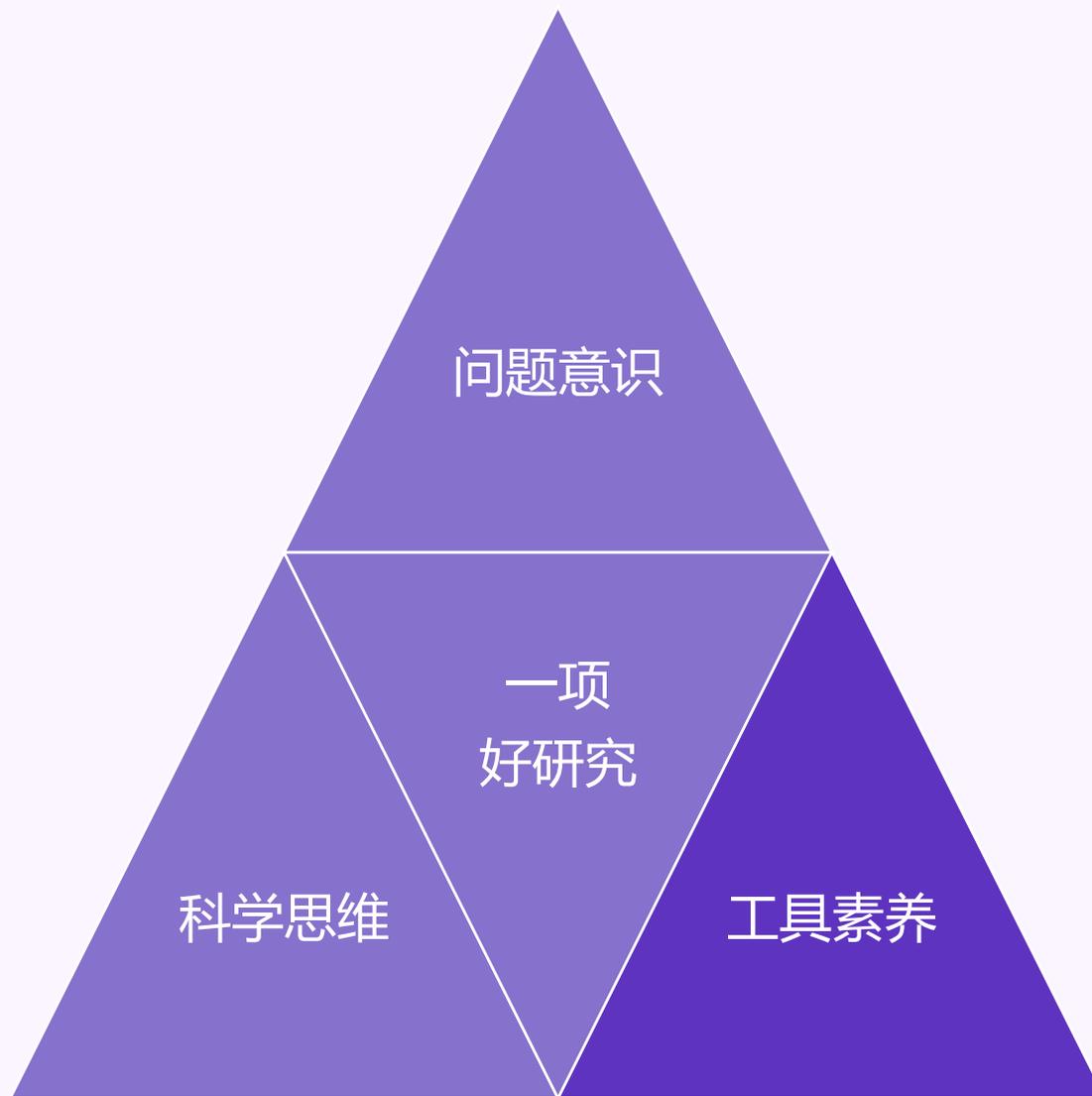
记录内容:

作者 标题 来源出版物

导出 取消

获取全文多途径

科研基本能力④



获取全文多途径

EN Web of Science全文链接按钮/EndNote Click

开放获取Open Access

图书馆外文资源发现系统

馆际互借/文献传递

作者邮件联系

EndNote Click浏览器插件：一键获取全文

Clarivate

简体中文 产品

Web of Science™

检索

- Web of Science
- Master Journal List
- InCites Benchmarking & Analytics
- Journal Citation Reports™
- Essential Science Indicators
- Reference Manager
- EndNote
- EndNote Click**

文献

研究人员

选择数据库: Current Contents Connect

文献 浏览期刊

主题

示例: oil spill* mediterranean

+ 添加行

+ 添加日期范围

高级检索

× 清除

检索

EndNote Click插件下载

欢迎回来, Shuhan!

自定义主页视图

EndNote Click浏览器插件：一键获取全文

EndNote™ Click

Formerly Kopernio

for Libraries for Publishers

My Locker

Access research papers in **one click.**

Save time accessing full-text PDFs with the free EndNote Click browser plugin.

Add to Chrome for free

需注册账号，建议与
Web of Science保持一致

★★★★★

4.8 stars in the Chrome Web Store

Used by over 750,000 researchers



EndNote Click浏览器插件：一键获取全文

Web of Science™

检索

Shuhan Yang ▾

>|
菜单



出版商处的全文

全文链接 ▾



导出 ▾

添加到标记结果列表 ▾

< 1 / 1 >

Opinion Word Expansion and Target Extraction through Double Propagation

作者: Qiu, GA (Qiu, Guang) [1]; Liu, B (Liu, Bing) [2]; Bu, JJ (Bu, Jiajun) [1]; Chen, C (Chen, Chun) [1]

查看 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (由 Clarivate 提供)

COMPUTATIONAL LINGUISTICS

卷: 37 期: 1 页: 9-27

DOI: 10.1162/coli_a_00034

出版时间: MAR 2011

已索引: 2011-03-01

文献类型: Article

摘要:

Analysis of opinions, known as opinion mining or sentiment analysis, has attracted a great deal of attention recently due to many practical applications and challenging research problems. In this article, we study two important problems, namely, opinion lexicon expansion and opinion target extraction. Opinion targets (targets, for short) are entities and their attributes on which opinions have been expressed. To perform the tasks, we found that there are several syntactic relations that link opinion words and targets. These relations can be identified using a dependency parser and then utilized to expand the initial opinion lexicon and to extract targets. This proposed method is based on bootstrapping. We call it double propagation as it propagates information between opinion words and targets. A key advantage of the proposed method is that it only needs an initial opinion lexicon to start the bootstrapping process. Thus, the method is semi-supervised due to the use of opinion word seeds. In evaluation, we compare the proposed method with several state-of-the-art methods using a standard product review test collection. The results show that our approach outperforms these existing methods significantly.

作者信息

通讯作者地址: Chen, Chun (通讯作者)

Hangzhou 310027, Zhejiang, Peoples R China

全文按钮

EN

View PDF

Univ, Coll Comp Sci, Hangzhou 310027, Zhejiang, Peoples R China

2 Univ Illinois, Dept Comp Sci, Chicago, IL 60607 USA

引文网络

来自 Web of Science 核心合集

499

被引频次

创建引文跟踪

552

被引频次 所有数据库

28

篇引用的参考文献

查看相关记录

+ 查看更多的被引频次

查看施引预印本

按分类引用项目

New

根据可用的引文上下文数据和 52 条引用项目中的摘录, 对此文献的提及方式进行细分。

Background	45
Basis	11
Support	0
Differ	0
Discuss	5



EndNote Click浏览器插件：一键获取全文

“一键三连”

Save in Locker按钮：
保存浏览记录，相当于“购物车”

Download PDF按钮：直接下载

Push to EndNote Web按钮：
同步到EndNote Online的文献库，
相当于“收藏夹”，后续要用到

The screenshot shows a web browser window with a sidebar on the left and a document page on the right. The sidebar contains several action buttons: "Save in Locker" (with a My Locker icon), "Download PDF", "Share PDF", "Export to Zotero Desktop", "Push to EndNote Web", "Visit journal page", "Get citation", "Manage tags", and "Web of Science record". A "Saving to Locker..." progress indicator is visible below the "Save in Locker" button. A permission dialog box is open in the foreground, asking "click.endnote.com wants to" and showing "Block" and "Allow" buttons. The document page displays the title "Opinion Word Expansion and Target Extraction through Double Propagation" and the authors' names and affiliations. The abstract text is also visible.

click.endnote.com wants to

Block Allow

EN My Locker

Download multiple files

G. Qiu et al.
Computational Linguistics (2011)

Saving to Locker...

Download PDF

Share PDF

Export to Zotero Desktop

Push to EndNote Web

Visit journal page

Get citation

Manage tags

Web of Science record

Help us spread the word about EndNote Click and unlock some extra premium features!

Invite your friends

Opinion Word Expansion and Target Extraction through Double Propagation

Guang Qiu*
College of Computer Science, Zhejiang University, China

Bing Liu**
Department of Computer Science, University of Illinois at Chicago

Jiajun Bu†
College of Computer Science, Zhejiang University, China

Chun Chen‡
College of Computer Science, Zhejiang University, China

Analysis of opinions, known as opinion mining or sentiment analysis, has attracted a great deal of attention recently due to many practical applications and challenging research problems. In this paper, we study two important problems, namely, opinion lexicon expansion and opinion target extraction. Opinion targets (targets for short) are entities and their attributes on which opinions have been expressed. To perform the tasks, we found that there are several syntactic relations that link opinion words and targets. These relations can be identified using a dependency parser and then utilized to expand the initial opinion lexicon and to extract targets. This proposed method is based on bootstrapping. We call it double propagation as it propagates information between opinion words and targets. A key advantage of the proposed method is that it only needs an initial opinion lexicon to start the bootstrapping process. Thus, the method is semi-supervised

EndNote Online 免费在线文献管理工具

Clarivate

简体中文 产品

Web of Science™

检索

标记结果列表

历史

跟踪服务

EndNote 账号与 Web of Science 通用

探索跨学科内容
来自最值得您信赖的全球引文数据库

文献

EndNote Online

- Web of Science
 - Master Journal List
 - Publons
 - InCites Benchmarking & Analytics
 - Journal Citation Reports™
 - Essential Science Indicators
- Reference Manager
 - EndNote
 - EndNote Click

选择数据库: Web of Science 核心合集 引文索引: All

文献 被引参考文献 化学结构

主题

示例: oil spill* mediterranean

EndNote Online免费在线文献管理工具



快速检索

检索范围 我的所有参考文献

检索

我的参考文献

我的所有参考文献(3)

[未归档] (3)

临时列表(0)

回收站(10) [清空](#)

▼ 我的组

[未归档]

每页显示 10 个

◀◀ 当前页 1 /1 开始 ▶▶

全部 当前页 添加到临时列表 [复制到临时列表](#) [删除](#)

	作者	出版年
<input type="checkbox"/>	Kim, Young-Hoon	2021
<input type="checkbox"/>	Sun, Jiachen	2018
<input type="checkbox"/>	Yoo, J. J.	2021

标题

Comprehensive defect suppression in perovskite nanocrystals for high-efficiency light-emitting diodes
Nature Photonics
添加到文献库: 13 Feb 2023 上次更新日期: 13 Feb 2023
[SFX Demo OpenURL Link](#)

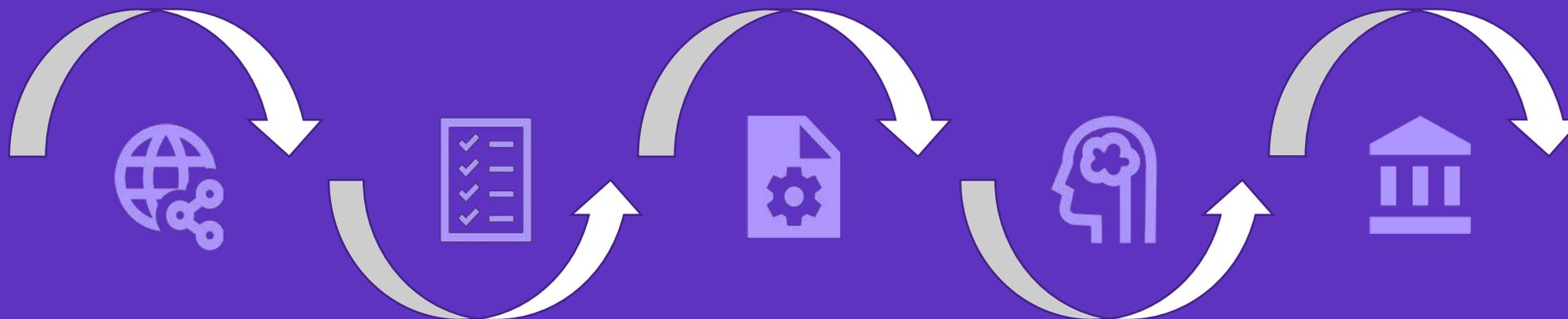
Organic/Inorganic Metal Halide Perovskite Optoelectronic Devices beyond Solar Cells
Advanced Science
添加到文献库: 06 Feb 2023 上次更新日期: 06 Feb 2023
[在线链接](#) [转到 URL](#)
[SFX Demo OpenURL Link](#) [全文](#)

Efficient perovskite solar cells via improved carrier management
Nature
添加到文献库: 06 Feb 2023 上次更新日期: 06 Feb 2023
[在 Web of Science™ 中查看](#) [来源文献记录](#), Related Records, 被引频次: 1126
[SFX Demo OpenURL Link](#)

之前一键三连的文献会自动同步到这个在线收集器中

◀◀ 当前页 1 /1 开始 ▶▶

每页显示 10 个



检索

分析

管理

写作

投稿

EndNote Online: 搭配Cite While You Write插件自动插入参考文献



Cite While You Write™

了解为什么 EndNote 是书目格式领域的行业领导者。

下载获得专利的 * Cite While You Write 工具，以便在 Word 中撰写论文时自动插入参考文献以及格式化引文和书目。

参阅安装说明和系统要求。

- [下载 Windows 版](#)
- [下载 Windows MSI 版](#)，以便执行批量程序安装
- [下载 Macintosh 版](#)

*专利技术，澳洲专利号 2014318392；美国专利号 10002116、9588955、9218344、9177013、8676780、8566304、8201085、8082241、6233581；中国专利号：201380034689.3；日本专利号：5992404。

获取: [获取参考文献](#)

要安装 "获取" 工具，仅需将[获取参考文献](#)按钮拖放到您的书签栏（也称为 "收藏夹" 栏或 "书签工具栏"）。在某些浏览器中，您可能需要右键单击并选择 "添加到收藏夹" 或 "收藏此链接"。使用时，请转到想要的页面，并单击书签栏中的[获取参考文献](#)按钮。此时将打开 "获取参考文献" 窗口。按照窗口中的说明操作。

EndNote Click

使用免费的 浏览器插件节省将全文 PDF 导入 EndNote 的时间。

EndNote Click 可在数千个学术网站上使用，帮助您使用图书馆订阅和开放式访问替代方式一键式访问全文 PDF，无论您身处校内还是校外均可访问。

一旦拥有 PDF，您就可以轻松将其导出至 EndNote。

只需两分钟即可开始使用此工具，并可了解超过 200,000 名研究人员、图书管理员和学术专业人士已在使用 EndNote Click 的原因所在。

[了解更多信息并亲自试用](#)

Cite While You Write插件：自动插入参考文献

文件 开始 插入 绘图 设计 布局 引用 邮件 审阅 视图 帮助 EndNote Grammarly 百度网盘 操作说明搜索

Style: APA 7th **选择格式**

Insert Citations Go to EndNote Online Edit Citation(s) Citations Bibliography Update Citations and Bibliography Convert Citations and Bibliography Export to EndNote Preferences EndNote Help Tools

插入参考文献

EndNote Find & Insert My References

comprehensive Find

Author	Year	Title
Kim	2021	Comprehensive defect suppression in perovskite nanocrystals for high-efficiency light-emitting diodes

Reference Type Journal Article
Author Kim, Young-Hoon
Kim, Sungjin
Kakekhani, Arvin
Park, Jinwoo
Park, Jaehyeok
Lee, Yong-Hee
Xu, Hengxing
Nagane, Satyawan

Insert Cancel Help

Library: EndNote 1 items in list

选刊投稿

有没有智能推荐的选刊工具?

EndNote Online一键选刊工具

Clarivate Analytics | EndNote

我的参考文献 收集 组织 格式化 **匹配** 选项 下载项

快速检索

检索

检索范围 我的所有参考文献

检索

我的参考文献

我的所有参考文献(2)

[未归档] (2)

临时列表(0)

回收站(8) 清空

▼ 我的组

[未归档]

每页显示 10 个

◀◀ 当前页 1 /1 开始 ▶▶

全部 当前页 添加到组... 复制到临时列表 删除

作者	出版年	标题
<input type="checkbox"/> Sun, Jiachen	2018	Organic/Inorganic Metal Halide Perovskite Optoelectronic De Advanced Science 添加到文献库: 06 Feb 2023 上次更新日期: 06 Feb 2023 在线链接→ 转到 URL 📄 📎 📄
<input type="checkbox"/> Yoo, J. J.	2021	Efficient perovskite solar cells via improved carrier managemen Nature 添加到文献库: 06 Feb 2023 上次更新日期: 06 Feb 2023 在线链接→ 转到 URL 📄 📎 📄

每页显示 10 个

◀◀ 当前页 1 /1 开始 ▶▶

查看 简体中文 繁体中文 English Deutsch 日本語 한국어 Português Español

EndNote Online一键选刊工具：输入英文标题和摘要

Manuscript Matcher

Clarivate | EndNote

我的参考文献 收集 组织 格式化 匹配 选项 下载项

找出最适合您稿件的期刊 由 Web of Science™ 提供技术支持

输入稿件详细信息:

***标题:**

Evidence of central nervous system infection and neuroinvasive routes, as well as neurological involvement, in the lethality of SARS-CoV-2 infection

***摘要:**

Based upon the clinical and experimental data available for CoVs, we proposed in February 2020 that SARS-CoV-2 may possess a neuroinvasive potential similar to other CoVs. Since then, a variety of neurological manifestations have been documented in patients with COVID-19. A considerable number of patients with COVID-19 showed only neurological symptoms at the time of

*必填

参考文献:

本次检索中将包含 5 个来自 **Evidence of central nervous system infection and neuroinvasive routes.docx** 的引文

包含参考文献后, 我们就可以利用更多与您稿件有关的数据点进行匹配

[查找期刊 >](#)

EndNote Online一键选刊工具：直链到期刊官网

Clarivate | EndNote

我的参考文献 收集 组织 格式化 匹配 选项 下载项

找出最适合您稿件的期刊 由 Web of Science™ 提供技术支持

9 匹配期刊

< 编辑稿件数据 全部展开 | 全部收起

匹配分数	JCR Impact Factor 当前年份 5年	期刊	相似论文
<input type="checkbox"/>	5.6 2022 6.2 5年	INTERNATIONAL JOURNAL OF MOLECULAR SCIENCES	0

最高的关键词评级

- central nervous system
- central nervous system infection
- neurological involvement
- neurological complications
- neurological manifestations
- neuroinvasive potential similar

与该期刊关键词的匹配度

JCR 类别	类别中的评级	类别中的四分位置
BIOCHEMISTRY & MOLECULAR BIOLOGY	66/285	Q1
CHEMISTRY, MULTIDISCIPLINARY	52/178	Q2

出版商:
ST ALBAN-ANLAGE 66, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND
ISSN: 1661-6596
eISSN: 1422-0067

期刊的一些基本指标 (来自JCR)

期刊投稿指南页

期刊信息页

该信息是否有帮助?
 是 否

提交 >>
期刊信息 >>

警惕：掠夺性期刊



掠夺性期刊是优先考虑个人利益而牺牲学术研究意义的期刊。

掠夺性期刊是向作者收取高额文章处理费，但不提供同行评审或其他质量检查等服务的期刊。

掠夺性期刊容易出现在OA开放获取期刊中，利用学术出版的作者付费模式，以快速轻松地获取利润为出版目的的期刊。

[1] Grudniewicz, A. et al. Predatory journals: No definition, no defence [J]. Nature, 2019, 576 (7786), 210-212.

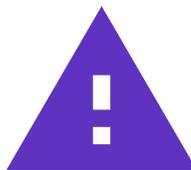
[2] Anonymous. Predatory-journal papers have little scientific impact[EB/OL]. <https://www.nature.com/articles/d41586-020-00031-6>.

[3] 袁子晗,张红伟.国内外掠夺性期刊研究现状与展望[J].中国科技期刊研究,2019,30(11):1135-1141.

掠夺性期刊的常见特征



山寨或误导性信息



编辑和出版多环节不符合行业规范



**缺乏透明度
难以联系到人**



**频繁或随意的征稿方式
高接受率**



不提供或只提供低质量的同行评审

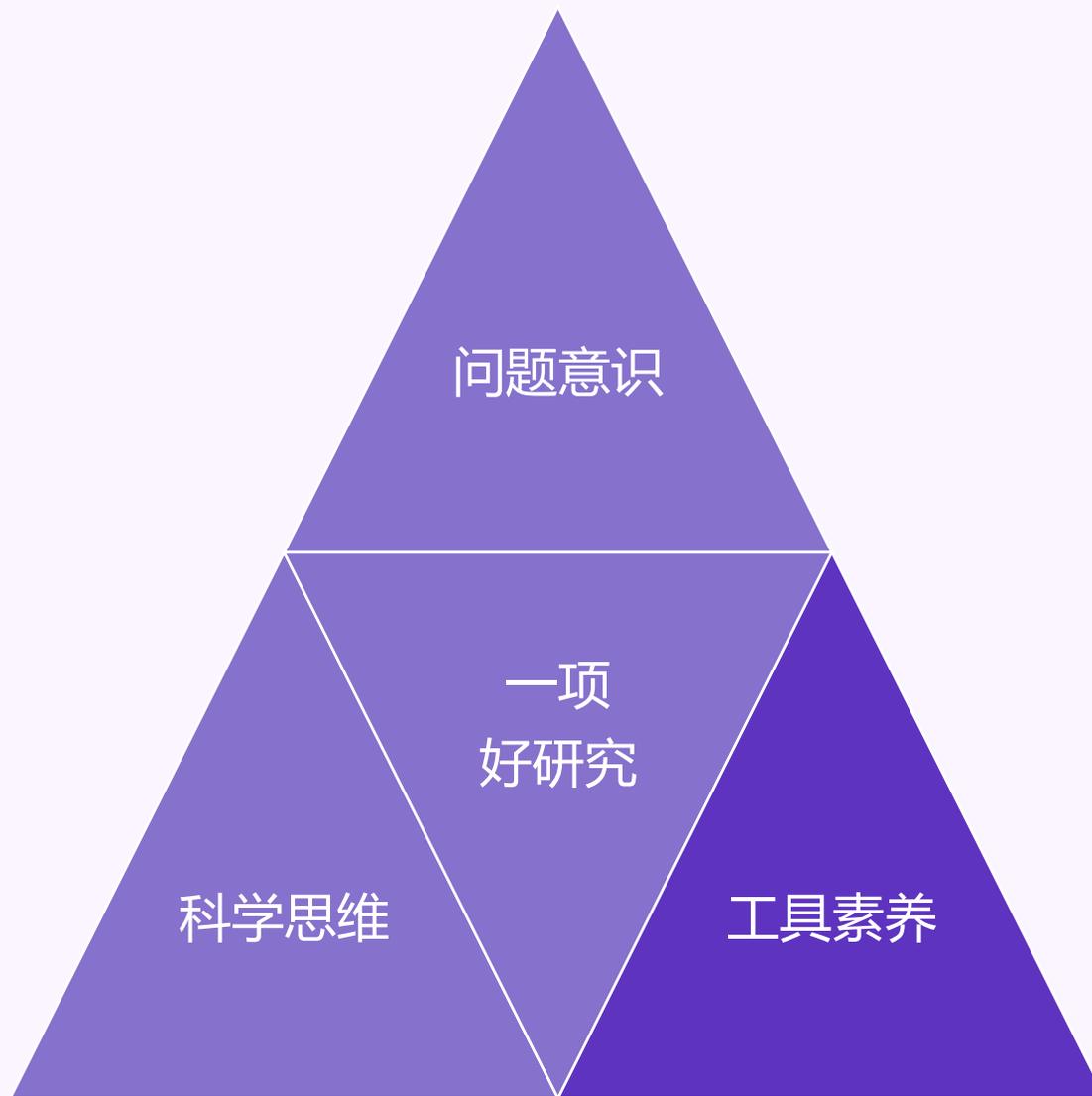


**承诺快速发表
收取高额处理费**



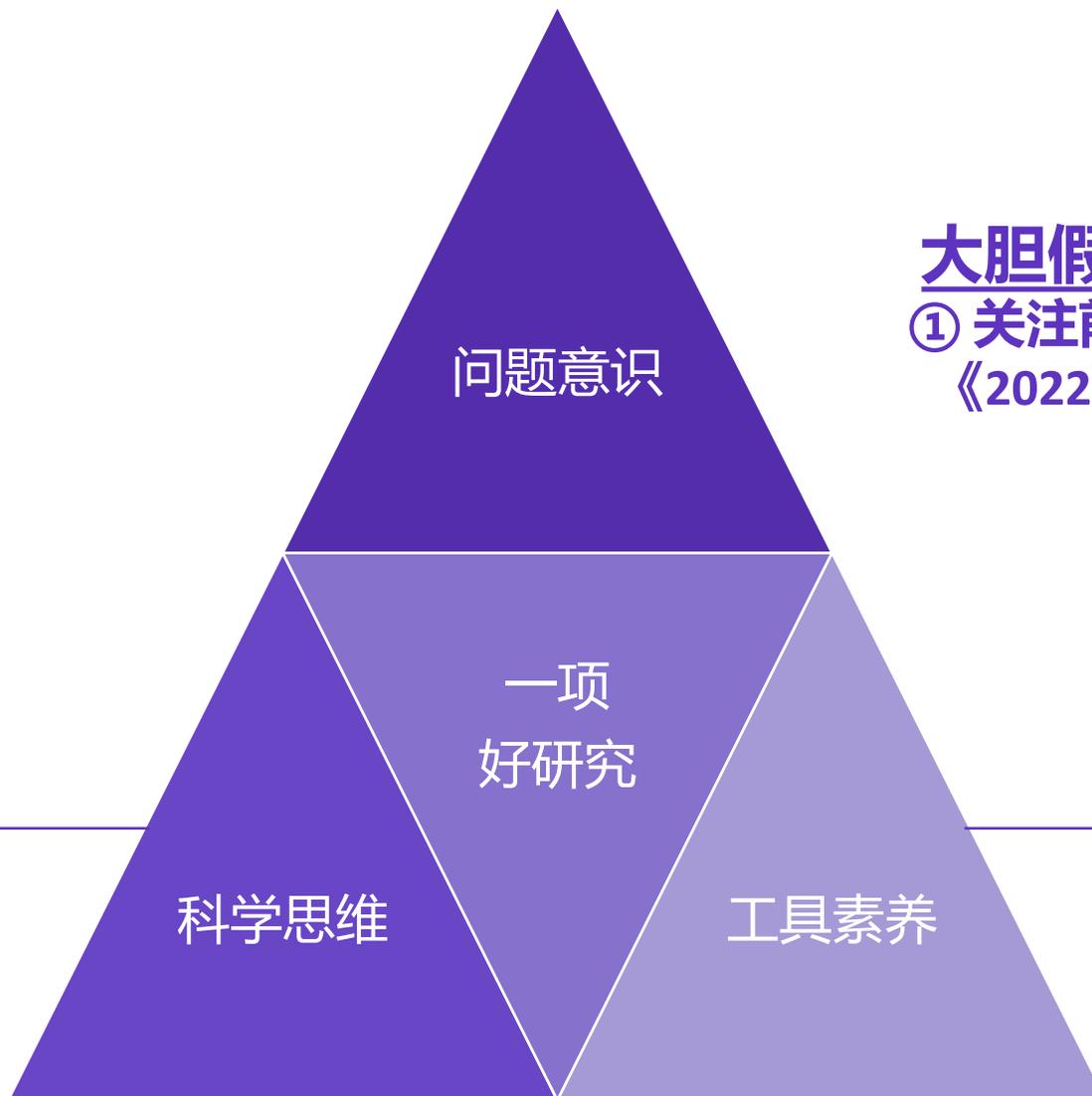
写作投稿的高效率

科研基本能力⑤



小结

- ✓ 1 份课题调研小报告
- ✓ 5 个科研 workflow 环节
- ✓ 5 项科研的基础能力



大胆假设

- ① 关注前沿问题
《2022研究前沿》

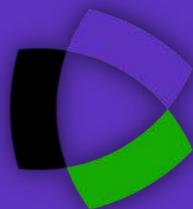
小心求证

- ③ 分析课题的脉络、现状、趋势

Web of Science 科研平台

- ② 检索文献全且准
- ④ 获取全文多途径
- ⑤ 写作投稿高效率

更多课程&资源：科睿唯安B站、官方学习中心



科睿唯安
B站视频课



科睿唯安
官方学习中心



5分钟短视频：<https://clarivate.libguides.com/shortvideos>



谢谢大家 欢迎提问

2023.12 | 杨书涵 | 科睿唯安 | 学术研究事业部

技术支持邮箱: ts.support.china@clarivate.com

技术支持热线: 400 8424 896